



УДК 316.4

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕФЛЕКСИИ БЛАГОПРИЯТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ МОЛОДЕЖИ

М. В. Калининкова, А. А. Головина

Калининкова Марина Викторовна, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии регионов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, kalinnikova1@rambler.ru

Головина Анна Алексеевна, аспирант кафедры социологии регионов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, anechka_mango@mail.ru

В статье показано, что современный процесс урбанизации не только приводит к трансформации социально-экономических характеристик территориальной общности, но и меняет представления населения о качестве жизни в городской среде. Опрос общественного мнения, проведенный среди молодежи города Саратова, выявил основные тенденции в градостроительной политике, а именно город должен обеспечить такую среду обитания, в которой люди захотят жить. В работе выделены основные факторы, которые, по мнению респондентов, делают благоприятной городскую среду. Комфортным для жизни молодежь посчитала район, расположенный близко к центру города, с высокой концентрацией мест развлечений, наличием театров, музеев, парков, реки, экологически чистый. Кроме того, данному району должны быть присущи такие качества, как удаленность от промышленных объектов, развитая система общественного транспорта. В статье подчеркивается, что основной составляющей рефлексии молодежи является любовь к родному городу или к отдельным его местам. Для 81% опрошенной молодежи такие места в Саратове присутствуют, для 19% таких мест нет. Среди любимых мест респонденты выделили Набережную космонавтов, Городской парк имени М. Горького, Парк Победы, городской сад «Липки», пешеходную зону на улице Волжской и проспекте Кирова и др. В заключение статьи сделаны выводы о необходимости расширения деятельности по повышению качества городской среды и как пример рассмотрен проект по благоустройству города Саратова «Стрелка».

Ключевые слова: город, городская среда, благоприятная среда, молодежь.

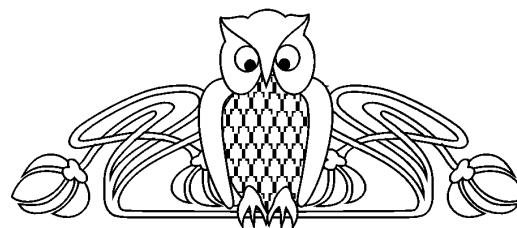
Sociological Foundations for the Reflexy on Favorable Urban Environment in Youth Public Opinion

M. V. Kalinnikova, A. A. Golovina

Marina V. Kalinnikova, <https://orcid.org/0000-0003-4077-0221>, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, kalinnikova1@rambler.ru

Anna A. Golovina, <https://orcid.org/0000-0001-5460-0165>, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, anechka_mango@mail.ru

The article deals with modern urbanization process leading to the transformation not only of the socio-economic characteristics of



the territorial community, but also changing the population's perception of life quality in urban environment. A public opinion poll conducted among the youth of the city of Saratov revealed the main tendencies in urban policy, namely: the city should provide such an environment in which people will want to live. The paper identifies the main factors that, in the opinion of the respondents, make the urban environment favorable. The youth considered to be comfortable for life the ecologically area, located close to the city center with high concentration of various places of entertainment, the availability of theaters, museums, as well as with abundance of green spaces, the proximity of parks, plantations and the river. In addition, this area should have inherent qualities such as remoteness from industrial facilities, the predominance of new multi-storey buildings in the building, a developed system of public transport. The article emphasizes that the main component of the reflection of young people is the love to their native city or its separate places. 81% of the young people in the survey have got favorable places in Saratov, but 19% of them have not. The respondents chose as their favorite places the Embankment of Cosmonauts, Gorky Park, Victory Park, Lipky City Garden, the pedestrian zones in Volzhskaya Street and in Kirov Avenue, etc. In conclusion the need of expanding activities to improve the city zone quality is proposed and the project of improvement Saratov environment "Strelka" is considered as an example.

Key words: town, urban environment, favorable environment, youth.

DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-391-393>

Современный процесс урбанизации не только приводит к трансформации социально-экономических характеристик территориальной общности, но и меняет представление населения о качестве жизни в городской среде. Американский исследователь Колин Эллард пишет, что «урбанизация, перенаселение, изменение климата, сдвиги в энергетическом балансе планеты – все это побуждает нас пересматривать принципы обустройства среды обитания и искать способы организовать ее так, чтобы она помогала нам не только выжить, но и сохранить психическое здоровье»¹.

Цель данного исследования состояла в анализе представлений и знаний молодежи о благоприятной для жизни городской среде.

Методологической базой исследования выступают структурно-функциональные концепции Толкотта Парсонса, Роберта Кинга Мертона и их последователей, позволившие провести анализ, в основе которого лежит принцип системного исследования социальных явлений и процессов городской жизни как структурно расчлененной целостности.

Опрос общественного мнения, проведенный среди молодежи города Саратова, позволил вы-



явить основные факторы, которые дают ответ на вопрос: «Что заставляет нас любить то или иное место?».

Эмпирической базой исследования послужил социологический опрос проведенный методом анкетирования в 2015 г. в Центре социологических исследований СГУ среди молодежи города Саратова². Среди респондентов 1,3% – кандидаты наук, два высших образования имеют 0,7% опрошенных. Большинство опрошенной молодежи (42,7%) имеют высшее образование, 7,3% – студенты 4–5-го курсов вузов. Средне-специальное образование у 2,0% представителей молодежи. Учащимися 1–3-го курсов вуза являлись 24,7% респондентов. Среднее образование имели 8,0%, в школе обучались 13,3% всех опрошенных.

На момент проведения опроса почти половина (45,3%) респондентов учились в школе или вузе. В сфере образования работают 8,0% представителей молодежи, 6,0% указали, что они работают, но без уточнения сферы деятельности. В сфере финансов занято 4,7% опрошенной молодежи; 4,0% респондентов работают инженерами. Научно-исследовательской деятельностью занимаются 3,3% молодежи; 2,7% сферой своей деятельности указали ведение домашнего хозяйства. По 2,7% респондентов являются предпринимателями или занимают руководящую должность; 2,0% работают в общественных организациях; также 2,0% заняты в сфере компьютерных технологий. Представителями торговли являются 2,0% респондентов; 1,3% молодежи занимают пост государственных служащих; работают с документами 1,3% опрошенных. Как бездельник, тунеядец себя позиционируют 1,3% респондентов. По 1,3% опрошенных заняты в спортивной сфере, в фотографическом деле и работают механиками. В сфере медицины занято 0,7% молодежи, также по 0,7% респондентов занимаются культурологией и политикой, являются военнослужащими, занимаются юриспруденцией.

Среди качеств, необходимых для благоприятной городской среды, по мнению основной части молодежи, являются: близкое расположение к центру города, высокая концентрация мест развлечений, наличие театров, музеев, парков и зеленых насаждений, реки, чистота. Кроме того, благоприятной среде должны быть присущи такие качества, как удаленность от промышленных объектов, развитая система общественного транспорта. Следует отметить, что данные выводы хорошо согласуются с результатами исследования по престижности района³.

В развитии благоприятной городской среды немаловажную роль играет любовь и уважение к родному городу. Исследование показало, что любят свой город, но многое хотели бы в нем изменить 59,1% респондентов. Для 12,1% респондентов любовь к городу обусловлена только фактом рождения в нем. Наиболее высокой степенью па-

триотизма и довольства своим городом отличились 9,4% опрошенных. Безразличие к судьбе и состоянию города было проявлено 8,1% респондентов. Нечем гордиться в родном городе 6,0% опрошенных, а ненависть и желание поскорей покинуть его характерны для 4,0% молодежи. 0,7% респондентов имеют положительное отношение к истории города, а к его наследникам – отрицательное, и столько же имеют хорошее, но, тем не менее, далекое от любви отношение к городу.

Для анализа отношения молодежи к Саратову важно выявить наличие любимых мест в городе и мест, где молодежь любит проводить свое свободное время. Для 81% опрошенной молодежи такие места в Саратове присутствуют, для 19% таких мест нет.

Среди любимых мест выделили Набережную космонавтов (44,7%), Городской парк имени М. Горького (41,2%), Парк Победы (31,6%); 29,8% респондентов любят проводить свободное время в Городском саду «Липки», 18,4% предпочитают отдыхать на проспекте Кирова. Кумысная поляна и места панорамного вида являются излюбленными местами для 14,0% опрошенных. СГУ им. Н. Г. Чернышевского назвали своим любимым местом 5,3%; по 4,4% респондентов отметили Театральную площадь и свой дом; 3,5% – театр оперы и балета. Для 2,6% опрошенных таким местом является Детский парк. Улицу Сакко и Ванцети и консерваторию как любимые места отметили по 1,8% опрошенных (сумма ответов не сводима к 100%, так как респондент мог выбрать несколько вариантов ответов).

По 0,9% респондентов ответили, что их любимые места это: Mandala Hall, улица Волжская, леса, заброшенные заводы, старый город, аллея на пр. 50 лет Октября, аллея кадетов, Музей-усадьба Н. Г. Чернышевского, Октябрьское ущелье, Малиновый родник, театр драмы им. И. А. Слонова, музей им. А. Н. Радищева и ТЮЗ. Можно сделать вывод, что любимые места респондентов находятся преимущественно в центральной части города.

Благоустройство и озеленение являются важнейшим направлением в градостроительной политике, в вопросе обеспечения такой среды обитания, в которой люди захотят жить. Инновационным продуктом для развития городской инфраструктуры Саратова стала совместная работа геологов, географов, экологов, архитекторов, обществоведов и ряда других специалистов над проектом «Благоустройство повседневности Саратова» в Институте медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» 2017 г. Данный проект позволит системно решить проблему благоустройства современного горожанина⁴. Авторы идеи предложили три направления развития: благоустройство набережной, проспекта Кирова, строительство детского развлекательного парка. Первое направление предполагает продление



набережной, строительство современного причала, создание маршрутов водного транспорта к островам, размещение туристической инфраструктуры, размещение речного клуба и развитие центра экстремального спорта. Предполагается сохранение производственных кластеров и создание пяти функциональных зон: природной, туристической, зоны мероприятий, детской и активного спорта. Модернизационные проекты благоустройства городского пространства должны, несомненно, отвечать современным тенденциям.

Исследование отношения населения к проекту «Стрелка» было проведено методом формализованного интервью⁵. В нем приняли участие 100 саратовчан в возрасте от 20 до 70 лет. Из числа опрошенных треть составили мужчины. Выборочная совокупность формировалась методом доступной выборки, поэтому не отражает реальных параметров генеральной совокупности, в связи с чем прогнозирование не даст высокого процента точности, однако в определении основных тенденций полученные данные можно использовать.

Одной из задач исследования было выявление уровня информированности населения об идее строительства в Саратове крупного развлекательного парка «Швамбратия». Выяснилось, что чуть более 40% знают или что-то слышали о подобной идее. Наиболее популярным источником информированности саратовчан об идее строительства парка стали друзья, знакомые и Интернет. При оценке идеи строительства развлекательного парка в Саратове большинство опрошенных дали положительный ответ. Более 50% респондентов поддерживают данную идею. Около 40%, оценивая идею как хорошую, не превосхищают данное событие. Менее 10% проявили отсутствие интереса к данной идее, в эту же группу попали и те, кто категорически против подобного строительства. Их оказалось менее 2% среди всех опрошенных.

По результатам интервью были выделены предпочтения горожан по объектам благоустройства города. По числу упоминаний их можно разделить на три группы:

– первая группа: прогулочные зоны с аллеями и скамьями для отдыха, зоны различных аттракционов, детские площадки с горками и песочницами;

– вторая группа: уличные кафе, газонные участки для отдыха, площадки для театрализованных представлений, зоопарк, зоны интеллектуальных игр;

– третья группа: спортивные зоны (беговые дорожки, велосипедные трассы, дорожки для катания на роликах и т. д.), спортивные гимнастические зоны с тренажерами, турниками и брусьями, бассейны.

Безусловно, для достижения намеченных планов по благоустройству и поддержанию в надлежащем состоянии территорий муниципальных образований необходимо расширение деятельности как администрации города, так и населения, тем более что, согласно проведенному авторами опросу, 59% респондентов любят свой город, но многое в нем хотели бы изменить.

Примечания

- ¹ Элларт К. Среда обитания. Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие : пер. с англ. 2-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2017. С. 11.
- ² См.: Региональные трансформации : социологический мониторинг : информ. бюллетень ЦРСИ СГУ. Вып. 1–2 (20–21) : Социальная инфраструктура современного города через призму общественного мнения населения / под ред. Н. В. Шахматовой. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2015.
- ³ См.: Бегина И. А., Ивченков С. Г., Шахматова Н. В. Социальная инфраструктура города через призму общественного мнения саратовской молодежи // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2015. Т. 15, вып. 4. С. 5–10. DOI: 10.18500/1818-9601-2015-15-4-5-10
- ⁴ См.: Институт «Стрелка» – Новый образ Саратова : Кто, как и зачем благоустривает город? URL: <http://strelka.com/ru/events/event/2017/.../new-saratov-who-how-and-why-improves-the-city> (дата обращения: 03.09.2018).
- ⁵ См.: Региональные трансформации : социологический мониторинг : информ. бюллетень ЦРСИ СГУ. Вып. 1–2 (20–21) : Социальная инфраструктура современного города через призму общественного мнения населения.

Образец для цитирования:

Калининкова М. В., Головина А. А. Социологические основы рефлексии благоприятной городской среды в общественном мнении молодежи // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 391–393. DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-391-393>

Cite this article as:

Kalinnikova M. V., Golovina A. A. Sociological Foundations for the Reflexy on Favorable Urban Environment in Youth Public Opinion. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Sociology. Politology*, 2018, vol. 18, iss. 4, pp. 391–393 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-391-393>