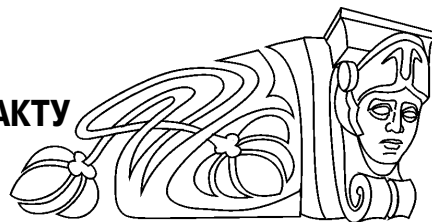




УДК 316.354:351/354

ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАНДИДАТОВ НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ И ЕЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



А. В. Третьяков

Третьяков Александр Владимирович, научный сотрудник, адъюнкт кафедры социологии, Военный университет Министерства обороны ВС РФ, Москва, alex_socium89@mail.ru

В данной публикации военно-профессиональная ориентация будет рассматриваться как целенаправленный процесс по привлечению и отбору кандидатов на военную службу по контракту в Вооруженные силы Российской Федерации и его оптимизация посредством социологического обеспечения. В статье раскрываются актуальность темы и основные теоретико-методологические подходы в социологии к изучению военно-профессиональной ориентации. Основная часть работы посвящена раскрытию содержания социологического обеспечения военно-профессиональной ориентации. Описываются основные виды социологических исследований, социальные категории анализа и оценочные показатели военно-профессиональной ориентации. В публикации обозначены перспективные направления развития социологического обеспечения военно-профессиональной ориентации кандидатов на военную службу по контракту. Предлагается разработка единой социологической методики для осуществления оценки военно-профессиональной ориентации кандидатов на военную службу по контракту в Вооруженные силы Российской Федерации, которая позволит оперативно диагностировать уровень военно-профессиональной ориентации в каждом военном округе или субъекте, где функционируют пункты отбора, и своевременно принимать управленческие решения для оптимизации процесса военно-профессиональной ориентации кандидатов.

Ключевые слова: военно-профессиональная ориентация, кандидаты на военную службу по контракту, социологическое обеспечение, показатели военно-профессиональной ориентации.

Military-Vocational Orientation of Candidates by Contract Military Service as the Object of Sociological Analysis

A. V. Tretiakov

Alexander V. Tretiakov, <https://orcid.org/0000-0002-2077-0198>, Military University, 14, Bolshaya Sadovaya Str., Moscow, 123001, Russia, alex_socium89@mail.ru

The article considers military-vocational orientation as a purposeful process of attracting and selecting candidates for contract military service in the Armed Forces of the Russian Federation and this process optimization by means of sociological support. The relevance of the theme and the main types of sociological theoretical and methodological approaches to the study of military-vocational orientation are presented. The content of military vocational orientation sociological support is presented. The main part is devoted to the disclosure of the content of sociological support for military-vocational orientation. The main types of sociological research of military-vocational orientation, social categories of analysis of military-vocational orientation and evaluation indicators are described. The perspective directions of

sociological support development of military-vocational orientation of candidates for military service by contract are designated. It is proposed to develop a unified sociological methodology for assessing the military-professional vocational orientation of candidates for military service by contract in the Armed Forces of the Russian Federation. These measures will make it possible to quickly diagnose the level of military-vocational orientation in each military district or entity with selection points and make timely administrative decisions to optimize the process of military-vocational orientation of candidates.

Key words: military-vocational orientation, candidates for military service by contract, sociological support, indicators of military-vocational orientation.

DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-378-382>

Важнейшим направлением деятельности Министерства обороны РФ на современном этапе развития российской армии является совершенствование системы комплектования Вооруженных сил рядовым и сержантским составом. Главный приоритет в этой работе – безусловное преимущество качественных характеристик перед количественными, что предполагает увеличение в составе ВС РФ числа профессионалов-контрактников¹. Конечным результатом данной работы должно явиться создание профессиональной армии России, где проходить военную службу по контракту будут только профессионально ориентированные на военную службу и подготовленные люди, которые добровольно готовы встать на защиту Родины в нужный момент.

В ходе комплектования армии военному руководству для принятия оптимальных управленческих решений необходимо владеть актуальной и объективной информацией о состоянии механизмов, определяющих качественный отбор и набор кандидатов на военную службу по контракту. Только в этом случае органы военного управления смогут эффективно планировать и организовывать работу по комплектованию Вооруженных сил РФ будущими профессионалами военного дела.

Важнейшим механизмом, обеспечивающим успешность комплектования армии военнослужащими по контракту, выступает *военно-профессиональная ориентация*. В военной социологии она рассматривается с нескольких позиций. Как составную часть социализационного процесса военно-профессиональную ориентацию позиционировали в своих трудах военные ученые В. В. Завальнюк², С. В. Лобанов³.



Существует вместе с тем и другой подход, рассматривающий военно-профессиональную ориентацию с позиций социального управления⁴, а точнее, как деятельность (процесс), способствующую профессиональной социализации или профессионализации. Под профессиональной социализацией в этом смысле понимается процесс приобретения опыта и ценностных ориентаций, норм и правил поведения в обществе, необходимых для осуществления социально значимой роли в данной сфере трудовой деятельности⁵. В свою очередь, военный социолог А. П. Мурачев, опираясь на данную теоретическую позицию, военно-профессиональную ориентацию молодежи рассматривал в качестве важнейшего фактора формирования готовности к службе по контракту и определял ее как социально обусловленную деятельность государственных и общественных организаций по оптимизации процесса военной профессионализации представителей молодого поколения, пригодных к военной службе по контракту, с целью формирования и поддержания у них высокого уровня готовности к этой службе в соответствии с объективными потребностями обороны страны⁶. Интересна позиция В. Л. Примакова, который социализационные процессы, в том числе и ориентацию офицера, рассматривает через призму взаимодействия личности офицера с военно-социальной средой, образующей в результате систему «личность офицера – военная среда». Под военно-социальной средой в данном случае понималось все социальное пространство, вся совокупность элементов и сторон военно-социальных отношений, в котором функционирует офицер и где он приобретает социальные качества⁷.

Исследования, связанные с военно-профессиональной ориентацией кандидатов на военную службу по контракту, можно классифицировать по следующим направлениям.

Первое направление представляют труды военных ученых, в них предметом изучения, главным образом, выступают наиболее общие закономерности и тенденции процесса формирования личности кандидата как представителя специфической социально-профессиональной группы, способного осуществлять военно-профессиональную деятельность в определенных социально-исторических условиях, а также общие принципы и методы его научного анализа⁸.

Второе направление составляют исследования, рассматривающие непосредственно проблему военно-профессиональной ориентации с точки зрения различных социальных и гуманитарных наук.

Существенной особенностью большинства исследовательских работ является то, что в основном проблема военно-профессиональной ориентации рассматривалась в связи с необхо-

димостью содействия первичному выбору военной профессии. В качестве объектов изучения в таком случае чаще всего выступали гражданская молодежь, выпускники средних школ, абитуриенты военных вузов, кандидаты на военную службу по контракту.

Третье направление объединяет работы, в которых раскрываются вопросы методического, организационно-правового и управленческого плана, посвященные нормативным, служебным, технологическим разработкам по проблемам системы комплектования военнослужащими по контракту и закреплении их в рядах Вооруженных сил РФ.

Вместе с тем исследования, которые в прямой постановке и системно рассматривали бы военно-профессиональную ориентацию кандидатов на военную службу по контракту в ВС РФ, не получили своего целенаправленного и востребованного развития.

Важнейшая роль в организации процесса военно-профессиональной ориентации отводится органам военного управления, напрямую заинтересованным в качественном отборе кандидатов на военную службу по контракту. Исходя из этого, военно-профессиональная ориентация будет рассматриваться нами как целенаправленный процесс по привлечению и отбору кандидатов на военную службу по контракту в ВС РФ.

Оптимизация военно-профессиональной ориентации с точки зрения управления предполагает научно обоснованный анализ состояния данного процесса, ее диагностику и выбор после этого органами военного управления содержания, форм, методов и средств, обеспечивающих наилучшие ее результаты в определенной социальной среде. Решению данных задач в современных условиях значительно способствует социологическое информационно-аналитическое обеспечение военно-профессиональной ориентации.

Эволюция термина «социологическое обеспечение деятельности органов военного управления» была тщательно проанализирована В. И. Образцовым. По его мнению, *социологическое информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов военного управления* следует рассматривать как комплекс мероприятий по информационной и аналитической поддержке решений командиров (начальников) посредством регулярного и оперативного предоставления им социологической информации о текущих и прогнозируемых состояниях, характере поведения объектов управления⁹.

Анализируя сущность понятия «социологическое обеспечение», И. В. Образцов выделил три ключевых ее признака: во-первых, наличие *специфического обслуживания деятельности* какого-либо социального института (образования, государственной службы, воспитания и



др.) или органа управления; во-вторых, характер этого обслуживания, суть которого заключается в предоставлении необходимой для успешного функционирования информации (знаний), получаемой средствами социологической науки; в-третьих, данный вид деятельности прямо или косвенно предполагает наличие действующих в интересах и, как правило, в составе органов управления *специализированных научно-исследовательских подразделений социологического профиля*¹⁰.

Социологическое обеспечение большинством авторов представляется как реализация на практике одной из прикладных функций социологии – информационной, включающей процедуры сбора и предоставления заказчику информации о состоянии объекта управления. Не является исключением и социологическое обеспечение органов военного управления. Например, С. С. Соловьев предлагает рассматривать *социологическое обеспечение деятельности военных кадров* в качестве «процесса информационной и интеллектуальной поддержки решений командиров (начальников) посредством предоставления результатов военно-социологических исследований и подготовленных на их основе документов»¹¹. Иначе говоря, это сбор и получение необходимой информации с помощью социологических методов, ее последующий анализ и подготовка информационно-аналитических материалов (документов) для органов военного управления.

Ведущую методическую, организационную и информационно-аналитическую роль в социологическом обеспечении управленческой деятельности военного руководства в российской армии долгие годы играет Научно-исследовательский центр (социологический) Вооруженных сил Российской Федерации, зародившийся в конце 80-х гг. XX в. В интересах повышения эффективности военно-профессиональной ориентации НИЦ (социологический) ВС РФ на регулярной основе проводит социологические исследования и представляет полученные результаты Главному управлению кадров Министерства обороны Российской Федерации.

Важная роль в современной системе военно-профессиональной ориентации отводится сегодня пунктам отбора на военную службу по контракту. Проводимые ими мероприятия позволяют не только привлечь дополнительный контингент для прохождения военной службы по контракту, но и получить дополнительную информацию о мотивах, степени готовности и социальном составе кандидатов на военную службу по контракту. Данная информация, полученная с использованием социологических методов, позволяет лучше понять контингент, ориентирующийся на военную службу в современной российской армии, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности разработки

мероприятий по военно-профессиональной ориентации граждан¹².

Основной категорией социологического изучения военно-профессиональной ориентации в пунктах отбора выступают сами кандидаты на военную службу по контракту. Таковыми считаются граждане, у которых на пункте отбора принято заявление¹³.

Кроме этого, в ходе социологических исследований в качестве экспертов привлекаются начальники пунктов отбора на военную службу по контракту и должностные лица органов военного управления, которые непосредственно в ходе повседневной деятельности сталкиваются с проблемами привлечения и отбора кандидатов на данную службу.

В системе социологического информационно-аналитического обеспечения военно-профессиональной ориентации выделяются два основных вида исследований – повторные (мониторинговые) и точечные (разовые).

В ходе ежегодного социологического мониторинга по изучению отношения к военной службе по контракту решаются следующие задачи:

- анализ мотивации и ценностных ориентаций потенциальных кандидатов для прохождения военной службы по контракту, а также причин, снижающих ее привлекательность;
- оценка социальной привлекательности контрактов о прохождении военной службы и определение оптимальных условий заключения первых (новых) контрактов о прохождении военной службы;
- осуществление анализа основных показателей, определяющих эффективность информационного обеспечения мероприятий, проводимых в соответствии с планом комплектования должностей солдат (матросов), сержантов (старшин) военнослужащими по контракту;
- подготовка информационно-аналитических материалов, рекомендаций и предложений по совершенствованию системы комплектования должностей солдат (матросов), сержантов (старшин), прапорщиков (мичманов) военнослужащими по контракту.

Ключевыми показателями, используемыми в ходе социологического мониторинга для оценки и оптимизации военно-профессиональной ориентации, выступают:

- соотношение общего количества военнослужащих, проходящих военную службу по контракту в вооруженных силах, и количества граждан, пребывающих в запасе, отобранных пунктами отбора в субъектах Российской Федерации для прохождения военной службы по контракту;
- состояние отношения кандидатов на военную службу по контракту к военной службе;
- мотивы заключения первых (новых) контрактов о прохождении военной службы воен-



нослужащими по контракту и военнослужащими по призыву, а также кандидатами на военную службу по контракту;

- полнота и достоверность полученной информации кандидатами об условиях военной службы по контракту;

- основные источники информации о военной службе по контракту, пользующиеся доверием у кандидатов, отношение кандидатов к военной рекламе и информации о военной службе по контракту.

Примером точечных (разовых) исследований военно-профессиональной ориентации кандидатов на военную службу по контракту являются исследования, проводимые в рамках информационно-пропагандистских акций под названием «Военная служба по контракту – твой выбор», или оперативные исследования по заказу органов военного управления.

При проведении социологических исследований в интересах оптимизации военно-профессиональной ориентации кандидатов на военную службу по контракту социологами периодически обобщаются также данные, характеризующие:

- степень удовлетворенности предлагаемыми условиями прохождения военной службы по контракту и удовлетворенность кандидатов порядком отбора и процедурой оформления документов для заключения контракта;

- социально-демографические особенности кандидатов, анализ их профессиональных качеств, готовность к прохождению военной службы по состоянию здоровья, физической подготовки и психологической готовности, наличие опыта военной службы;

- эффективность проводимой информационно-агитационной работы среди кандидатов;

- мнение кандидатов относительно значимости и привлекательности предоставляемых социальных гарантий военнослужащим по контракту.

В перспективе для более системного изучения процесса военно-профессиональной ориентации кандидатов на военную службу по контракту важно все анализируемые показатели обобщить в рамках единой социологической методики и расширить категории для социологического изучения. Единая социологическая методика оценки состояния военно-профессиональной ориентации позволит диагностировать ее уровень в каждом военном округе или субъекте, где функционируют пункты отбора, и своевременно принимать управленческие решения для оптимизации данного процесса на местах. Расширение социальных категорий для социологического изучения позволит, в свою очередь, повысить эффективность привлечения кандидатов на военную службу по контракту.

Таким образом, можно говорить о том, что военно-профессиональная ориентация кандидатов на сегодняшний момент активно изучается социологией. Специфика современных социологических исследований военно-профессиональной ориентации заключается в том, что они носят преимущественно прикладной характер. Предоставляемые информационно-аналитические материалы органы военного управления используют в своей деятельности по совершенствованию системы комплектования Вооруженных сил РФ военнослужащими по контракту и оптимизации механизма военно-профессиональной ориентации. Используемая на сегодняшний момент методика и система показателей позволяет обеспечить на регулярной основе органы военного управления объективной информацией о состоянии и результативности существующей системы военно-профессиональной ориентации, но вместе с тем нуждается в совершенствовании.

Примечания

- 1 См.: Министерство обороны Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://recrut.mil.ru/career/soldiering.htm> (дата обращения: 12.02.2018).
- 2 См.: *Завальнюк В. В.* Военно-профессиональная ориентация молодежи на кадровую службу в армии : на примере курсантов военных вузов г. Москвы : автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2002.
- 3 См.: *Лобанов С. В.* Военно-профессиональная ориентация в условиях трансформации российского общества : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Пермь, 2001.
- 4 См.: *Половнев А. В.* Военно-профессиональная ориентация молодых офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации и ее формирование в современных условиях : дис. ... канд. социол. наук. М., 2005.
- 5 См.: Социальное управление : словарь / под ред. В. И. Добренькова, И. М. Слепенкова. М., 1994. С. 148.
- 6 См.: *Мурачев А. П.* Военно-профессиональная ориентация молодежи в системе формирования готовности к службе военнослужащих по контракту : Социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 1997. С. 11.
- 7 См.: *Половнев А. В.* Военно-профессиональная ориентация молодых офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации и ее формирование в современных условиях : автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2005. С. 4.
- 8 См.: *Примаков В. Л.* Социализация офицера в условиях военной службы (на примере Вооруженных сил РФ). М., 2000. С. 36–40.
- 9 См.: *Образцов И. В.* Социологическое обеспечение деятельности высших органов управления вооруженными силами : исторический опыт, современное состояние и перспективы. М., 1999. С. 5.
- 10 См.: *Образцов И. В.* Процесс институционализации военной социологии в России // Социс. 2014. № 7 (363). С. 134–145.



- ¹¹ Соловьев С. С. Основы практической военной социологии. М., 1996. С. 183.
- ¹² См.: Третьяков А. В., Половнев А. В. Военно-профессиональная ориентация граждан в пунктах отбора на военную службу по контракту // Вестн. МГЛУ. Сер. Общественные науки. 2016. № 767. С. 206–213.
- ¹³ См.: Военная служба по контракту : 100 вопросов и ответов М., 2014. С. 6.

Образец для цитирования:

Третьяков А. В. Военно-профессиональная ориентация кандидатов на военную службу по контракту и ее социологическое обеспечение // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 378–382. DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-378-382>

Cite this article as:

Tretiakov A. V. Military-Vocational Orientation of Candidates by Contract Military Service as the Object of Sociological Analysis. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Sociology. Politology*, 2018, vol. 18, iss. 4, pp. 378–382 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2018-18-4-378-382>