



УДК 327(091)

## МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Б. Р. Асадов

Санкт-Петербургский государственный университет  
сервиса и экономики  
E-mail: asadovspb@mail.ru

Статья посвящена анализу одной из современных форм международной деятельности молодежи, которая представляет собой значимый механизм в формировании позитивного имиджа страны в молодежной среде. Автор обращается к истории появления термина «международная молодежная дипломатия» и предлагает авторскую версию вхождения данного термина в научно-публицистический обиход. Впервые представлена попытка описания роли молодежной дипломатии в организованной молодежной среде, определены некоторые проблемные аспекты, а также основные ее векторы развития в рамках деятельности организаций и институтов молодежи.

**Ключевые слова:** имидж страны, общественная дипломатия, международная молодежная дипломатия, внешняя культурная политика, международные молодежные организации, международное гуманитарное сотрудничество, международная деятельность молодежи, международная молодежная среда.

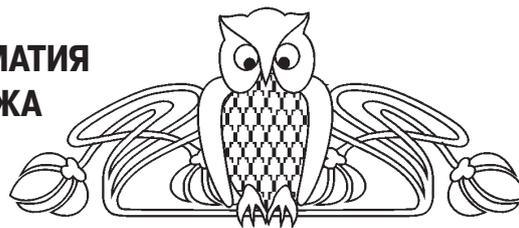
### International Youth Diplomacy as Tool of Formation Image of the Country in Modern Conditions

B. R. Asadov

The article is devoted to the analysis of one of the modern forms of international activity of the youth, which is a significant mechanism in the formation of the positive image of the country in the youth environment. The author refers to the history of the term «international youth diplomacy» and offers the author's version of the occurrences of the term in scientific-journalistic practices. For the first time presents an attempt to describe the role of youth diplomacy in organized youth environment, identified some of the problematic aspects and the basic vectors of development in the framework of the activities of organizations and institutions of youth.

**Key words:** image of the country, public diplomacy, international youth diplomacy, foreign cultural policy, international youth organizations, international humanitarian cooperation, international activity of youth, international youth environment.

Многие государственные акторы международных отношений занимаются целенаправленным созданием, развитием и продвижением своего положительного имиджа, и сегодня это стало играть гораздо более важную роль, чем прежде. На международной арене существует понимание того, что позитивный образ страны – это широкий круг проблем, связанных местом и ролью государств во внешней (а также во внутренней) среде. Он является весомым фактором успешного существования и развития в условиях междуна-



родной конкурентной среды, а также важнейшим инструментом защиты национальных интересов.

Очевидно, что в современных условиях имидж государства формируется из разноплановых составляющих внутреннего и внешнего характера. Внешняя и внутренняя политика и другие сферы жизнедеятельности государства могут выступать объектами имиджа. Вместе с тем существуют сферы деятельности государства, которые заслуживают все более пристального внимания и играют значимую роль на международной арене. Сегодня планомерное создание позитивного имиджа государства требует осуществления комплексных мер, которые должны опираться, прежде всего, на научно обоснованные представления о предпосылках, факторах, условиях и механизмах формирования этого процесса.

Поводом для изучения формирования позитивного образа-имиджа государства в современных условиях послужила возрастающая роль и растущее внимание к деятельности неправительственных акторов и социальных институтов, которые рассматриваются как эффективный инструмент трансляции положительной информации на международной арене.

В связи с этим сегодня важно понять специфическую роль и влияние различных социальных институтов и групп в формировании имиджа. Наиболее значимыми в этом плане являются роль и потенциал, в том числе современной молодежи. В частности, многоаспектная международная деятельность современной молодежи стала занимать все более значимое место среди положительных факторов, оказывающих определенное влияние на формирование имиджа страны. Не случайно такая деятельность молодежи, сформулированная в современной литературе как международное молодежное сотрудничество, молодежные связи, характеризует основные формы ее институционального взаимодействия на международной арене. Кроме того, в международной среде наиболее важной формой деятельности молодежи становятся элементы традиционной дипломатии, направленные на выстраивание отношений сверстниками с помощью средств общественных организаций, культуры, науки, спорта и т. д.

Анализ материалов о состоянии международного молодежного движения в конце 80-х гг. XX в. позволяет отметить, что участие молодежи в народной дипломатии и создание собственной «молодежной дипломатии» рассматривались как



одни из самых актуальных задач в международной деятельности различных объединений молодого поколения<sup>1</sup>. Однако широкое практическое применение данного термина произошло значительно позже. В частности, в последние десятилетия термин «молодежная дипломатия», применительно особенно к ее международной деятельности, не только стал все чаще употребляться в публикациях отечественных СМИ, но и становится востребованным инструментом, направленным на активизацию институциональной роли молодежи в международной среде. Между тем представляется возможным рассмотреть молодежную дипломатию как совокупность форм, средств и методов ведения международной деятельности молодежи.

Недостаточная теоретическая и практическая изученность одной из современных форм международной деятельности молодежи – молодежной дипломатии – требует рассматривать и учитывать не только множество факторов, которые непосредственно влияют на ее характер и развитие, но также понимание ее роли и влияния на формирование позитивного имиджа страны в молодежной среде.

В контексте вышеизложенного особого внимания заслуживают проблемы и перспективы пока хрупкой, еще формирующейся модели международного взаимодействия молодежи – «международной молодежной дипломатии» как формы народной дипломатии, которая в последнее время в научно-публицистической литературе чаще рассматривается в виде общественной или публичной дипломатии. Общественная дипломатия в России (перевод американского термина «public diplomacy») рассматривает выстраивание международных отношений не только на политическом уровне, но и средствами культуры, науки, деловых и общественных организаций. В отличие от официальной дипломатии, являющейся, прежде всего, прерогативой государств, общественная дипломатия привлекает своей открытостью, возможностью широкого участия в ней институтов общественности.

В условиях глобальных изменений в международной жизни официальная дипломатия не всегда должным образом эффективна, чтобы своевременно отвечать запросам ее разнонаправленных участников, а также соответствовать новым тенденциям, где наравне с государственными акторами международных отношений требуется непосредственное активное участие общественных институтов. Значительно расширяются масштабы общественной дипломатии, что, в свою очередь, говорит о неоспоримом факте ее присутствия на международной общественно-политической арене.

В новых условиях международные организации и движения, а также другие негосударственные акторы, имеющие давние традиции осуществления связей между странами и народами, по-прежнему активно формируют подходы в своих интересах и вырабатывают собственную

дипломатию. В этом плане особую роль в ее дальнейшем развитии должна сыграть организованная молодежная среда. Вместе с тем сегодня повышение роли общественной дипломатии в международной молодежной среде представляет неотъемлемый элемент деятельности молодежи в области международной молодежной дипломатии. С учетом того что в данной среде трансформируются различные образы в зависимости от отношения к участникам, в частности, процесса молодежной дипломатии, есть основания говорить о том, что постепенный рост ее влияния на формирование позитивного имиджа России в международной молодежной среде становится все более осязаемым, и это требует пристального внимания представителей научного и профессионального сообщества к ее изучению. В настоящее время в отечественной научной литературе уделено мало внимания комплексным исследованиям, посвященным новым формам международной деятельности молодежи и ее организаций и институтов в контексте их влияния на формирование позитивного имиджа России. Вместе с тем представляется, что интерес к этой проблеме в дальнейшем будет возрастать.

Возрастающий интерес к изучению затрагиваемых вопросов объясняется потребностью эффективного использования потенциала молодежи в международной среде как значимого направления внешней культурной политики России. С этой целью в Приложении № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации отмечается, что особое внимание целесообразно уделять более активному участию в международном культурно-гуманитарном сотрудничестве российских молодежных организаций, их взаимодействию с зарубежными молодежными партнерами. Кроме того, формирование объективного и благоприятного образа страны упомянуто в качестве одной из целей политики в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества<sup>2</sup>.

Таким образом, международное гуманитарное сотрудничество все больше становится важнейшей сферой деятельности гражданского общества, общественной дипломатии. Определенный импульс этому процессу придало проведение в 2010 г. Международного общественного форума «Роль международной дипломатии в развитии международного гуманитарного сотрудничества», наметившего новые векторы развития народной дипломатии. Такое понимание этой проблемы, в частности, эффективное осуществление народной дипломатии, призвано гуманизировать международные отношения, быть инструментом «мягкой силы» государства и народа в продвижении интересов, укреплении своего образа и авторитета за рубежом<sup>3</sup>.

Между тем существующие проблемы, связанные с направленностью внешней культурной политики, неотъемлемым элементом которой является в том числе формирование позитивного имиджа



России (в частности предлагается «формировать инструменты воздействия на ее восприятие в мире»<sup>4</sup>), в последние годы активно обсуждаются как научным сообществом, так и политической элитой. Об этом свидетельствует сделанный на высоком уровне акцент на неэффективное формирование образа России на международной арене. В частности, выступая перед дипломатическим корпусом, Президент России В. В. Путин обращал внимание, что «пока надо признать, что образ России за рубежом формируется не нами, поэтому он часто искажен и не отражает реальную ситуацию ни в нашей стране, ни ее вклад в мировую цивилизацию, науку и культуру»<sup>5</sup>.

Отметим, что в последнее время международные связи молодежи стали значимым элементом в системе российской внешней культурной политики. Ее реализация направлена на укрепление международных позиций и обеспечение благоприятных внешних условий для развития страны, и немалая роль в этом принадлежит институту международного молодежного сотрудничества, который по-прежнему не должным образом отвечает на запросы молодежи, и также неэффективно используется в продвижении имиджа страны в международной молодежной среде.

Международная молодежная среда в силу ряда характерных особенностей сегодня является не только объектом воздействия разнонаправленных глобальных тенденций, все более заметно ее влияние на социально-культурные, политические и гуманитарные процессы международной жизни. Всестороннее представление о ее состоянии и динамике становится необходимым в целях изучения и создания новых эффективных моделей международного взаимодействия молодежи с участием организаций и институтов молодежи России.

Вместе с тем следует отметить, что необходимость изучения новых форм международной деятельности молодежи весьма своевременна и актуальна на фоне существующего динамизма участия в ней молодежи, особенно в международном гуманитарном сотрудничестве, в котором определенное место отведено действиям международных молодежных организаций, включающим связи молодежи с широким спектром направлений гуманитарной сферы – образование, спорт, многосторонние культурные и общественные связи и т. д. Именно разнонаправленные связи в этой сфере предполагают, в первую очередь, деятельность этих организаций как субъектов международного гуманитарного сотрудничества по созданию условий и возможностей, направленных на осуществление интересов и успешного взаимодействия молодежи на международной арене.

В связи с этим фактор будущего в международной молодежной среде и эффективное ее использование требуют нового осмысления перспектив многосторонней роли влияния современного поколения, направленных, прежде всего, на утверждение в международной молодежной

среде объективного представления о современной России.

Как известно, современные тенденции на мировой арене вносят существенные изменения в характер и формы осуществления международного сотрудничества. Еще в начале 1990-х гг. тенденции гуманизации и демократизации международных отношений создали благоприятные предпосылки для распространения в молодежной среде общечеловеческих ценностей, расширения географии ее контактов. Вместе с тем сегодня создается более благоприятное поле для обмена информацией, опытом и идеями. На этом фоне меняются роль и место молодых людей в развитии международного сотрудничества, которое требует обладания определенными знаниями и потенциалом.

Молодежь выступает источником и проводником социальных изменений, инноваций. С постепенным возрастанием роли молодежи в обществе различные ее организации и институты становятся реальным фактором и полноценным субъектом международного гуманитарного сотрудничества.

Как свидетельствуют события прошлого, наиболее широкий и массовый характер в молодежной среде приобретала народная дипломатия, направленная, прежде всего, на защиту мира, против ядерной угрозы и вовлекающая в свою орбиту миллионы молодых людей. Однако в новых условиях подобные международные акции не только не утратили своей актуальности, но и приобрели особое значение на фоне разнонаправленных вызовов современности. Проблемы поиска новых форм и методов международного взаимодействия молодежи становятся актуальными для общественных организаций молодежи, которые стремятся не только выступать в качестве института самореализации и социализации молодежи, но осуществляют шаги в плане содействия, вовлечения ее в процесс международного молодежного сотрудничества.

Целью новых организаций стала способность не только удовлетворить потребности молодежи, но и внести вклад в развитие международных связей, следовательно, в формирование имиджа новой России среди представителей зарубежной молодежи. Для этого в России были созданы институты и организации, содействующие развитию международных молодежных связей. Обращает на себя внимание деятельность одной из них – Санкт-Петербургской общественной организации «Лига международной молодежной дипломатии», которая была создана по инициативе автора данной статьи в декабре 1991 г.<sup>6</sup> Отметим, практическая деятельность автора в качестве руководителя (с 1991 по 2006 г.), а также проведенный анализ истории становления института международного молодежного сотрудничества позволяют полагать, что Лига, являясь одной из первых таких организаций, была создана с целью развития новых форм международного взаимодействия молодежи в



рамках международной молодежной дипломатии. Лига становится неким полигоном для освоения навыков самоуправления, лидерства, реализации проектов молодежи, с учетом существующих эффективных традиций народной дипломатии предлагает молодым участникам новые формы международного взаимодействия со сверстниками из других стран. Развивая новые формы взаимодействия, в рамках проводимых международных мероприятий Лига предлагала новые модели молодежного сотрудничества. Кроме традиционных форматов встреч молодежи, таких как Модели ООН, по сей день успешно реализованные проекты – молодежные саммиты Большой восьмерки, которые с 2006 г. ежегодно проводятся в стране проведения саммитов Группы восьми, а также в дальнейшем саммиты группы Большой двадцатки – стали признанными рядом авторитетных международных организаций.

В последние годы все отчетливее проявляются признаки стремления различных негосударственных акторов формировать и продвигать в международной среде собственные представления о развитии такой сферы, как формирование позитивного имиджа страны. Особая роль в этом в контексте использования потенциала молодежи принадлежит молодежной дипломатии, выражающейся в деятельности молодежных и других общественных организаций. Особенно многочисленны молодежные, студенческие организации, которые наравне с другими общественными объединениями, работающие с молодежью, составляя основу молодежной дипломатии, оказывают определенное влияние на развитие международных и межгосударственных отношений. Наблюдается расширение возможностей для реализации молодых людей, как в культурно-гуманитарной, так и других сферах общественной жизни.

Следует отметить, что для определения степени эффективности молодежной дипломатии на формирование позитивного имиджа не существует четких критериев. Процесс приобщения молодежи к молодежной дипломатии и, следовательно, вовлечения ее в политику формирования положительного образа страны происходит разными путями: международные образовательные, спортивные, культурные связи; участие в молодежных организациях; деятельность государственных и неправительственных институтов; информационное поле Интернет, СМИ и т. д.

Образ современного государства глазами молодежи достаточно фрагментарен и идеологически слабо дифференцирован. Это вполне естественно, так как формируется он в условиях быстро меняющегося глобального мира, переживающего время трансформации. Вместе с тем некоторые стороны международной деятельности российской молодежи позволяют отметить, что сегодня наблюдается рост международных молодежных контактов с участием молодежи из России, следовательно, она в последние годы

стремится стать более подвижной и инициативной на международной арене, чем в прежние годы. Очевидно, что во многом этому благоприятствует активизация роли России на международной арене, способствующая привлечению молодежи и негосударственных институтов к уже ставшим актуальными для российской молодежной среды традициям общественной дипломатии.

Подтверждением этому служит создание таких институтов, как Фонд поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова, Российский совет по международным делам (РСМД). В развитии нового направления среди молодежи, молодежной дипломатии стали активно участвовать Россотрудничество, Росмолодежь, Российская ассоциация международного сотрудничества (РАМС), Общественная палата РФ и др. Международной деятельности молодежи и ее влиянию на формирование имиджа страны определенное внимание уделяется такой организацией, как Фонд содействия развитию международного сотрудничества, который совместно с Общественной палатой РФ 21 декабря 2012 г. организовал Круглый стол на тему: «Международное молодежное сотрудничество как инструмент формирования имиджа России», проводимый под девизом «Новое поколение – новый имидж!»<sup>7</sup>.

О заметной деятельности Фонда содействия развитию международного сотрудничества в сфере общественной дипломатии с участием молодежи свидетельствуют и проведенные целенаправленные проекты. Один из таких проектов – Общественный Дипломатический Корпус (ОДК) – направлен на преодоление предрассудков и стереотипов о России и на развитие дружественных и партнерских отношений с другими странами и международными институтами через международную деятельность общественных организаций, т. е. общественную дипломатию. Сегодня проект ОДК получает признание на международном уровне. Об этом свидетельствует расширение географии его участников за счет государств-участников СНГ и стран Балтии и, следовательно, формата проекта в 2013 г., трансформирующегося в Общественный Дипломатический Корпус Содружества. Также о заметной роли данного проекта говорит то, что проект ОДК был включен в План действий сотрудничества России с Советом Европы<sup>8</sup>.

В развитие молодежной дипломатии заметный вклад вносит Московский государственный институт международных отношений (МГИМО (У) МИД России), который с 2009 г. проводит международные школы молодежной дипломатии, в том числе предоставляются возможности молодым принять участие в международных форумах, встречах и т. д.<sup>9</sup> Подтверждением этого стала оценка ректором МГИМО А. В. Торкуновым роли молодежи в сфере общественной дипломатии: «Я вижу, что очень активно действует молодежная дипломатия»<sup>10</sup>.



В контексте вышесказанного можно отметить, что все популярнее становятся идеи общественной дипломатии среди молодых профессионалов в области международных отношений, дипломатии, истории и журналистики, выступающих за укрепление гуманитарного сотрудничества и общественной коммуникации России с зарубежными странами, в том числе по молодежной линии. Необходимость в механизмах общения и обмена мнениями молодых экспертов была продиктована созданием в 2010 г. некоммерческой организации «Центра поддержки и развития общественных инициатив “Креативная дипломатия” с целью развития и поддержки гражданских инициатив, направленных на создание атмосферы положительного восприятия образа России в общественном и медийном пространстве за рубежом путем развития общественной дипломатии<sup>11</sup>.

Однако, несмотря на то что молодежная дипломатия сегодня – объективная необходимость, в качестве ресурса, направленного на формирование имиджа страны, она не всегда используется в должной мере. Формированием имиджа России за рубежом с помощью общественных организаций молодежи целенаправленно никто не занимался. Сегодня существующие профильные общественные организации молодежи, занимающиеся развитием международного молодежного сотрудничества, по-прежнему недостаточно обладают организационно-ресурсным потенциалом для активного участия в мероприятиях сферы общественной дипломатии.

Несмотря на то что активно развивается проектное направление, в рамках которого реализованные проекты во многом инициированы или предложены органами и структурами государственной власти, курирующими вопросы международного сотрудничества (включая молодежное) неправительственными организациями, говорить о качественных сдвигах в этой сфере не приходится. Для определения степени эффективности молодежной дипломатии необходимо обратить внимание на некоторые аспекты реализации подобных проектов. Во-первых, количество международных проектов значительно ограничено, с другой стороны, количество участников и их освещение в СМИ и т. д. дает повод усомниться в том, насколько эти проекты качественно охватывают широкую зарубежную молодежную аудиторию. Это необходимо для оценки их эффективности. Во-вторых, совершенно очевидно, что сегодня коммуникативные потоки оказывают колоссальное влияние на сознание подрастающего поколения, в том числе, на их восприятие других стран, культуры (т. е. сегодня трансляция собственных взглядов, ценностей и убеждений молодежи активно осуществляется через международно-признанные сети культурно-гуманитарного сотрудничества), и поэтому нужны интересные информационные молодежные площадки, особенно гуманитарные технологии,

которые, как известно, находят свое отражение не только в хорошо известных традиционных видах деятельности молодежи на международной арене, но и могут активно использоваться в новых направлениях. Необходимо эффективно использовать эти каналы для создания более благоприятных условий в деле укрепления позитивного имиджа России в международной молодежной среде. Проведенный анализ свидетельствует об отсутствии четких целенаправленных программ и координаций действий в этой области.

Кроме того, активное включение молодежи в процесс формирования положительного восприятия своей страны в международной молодежной среде требует от участников обладания определенными навыками и уровнем подготовки. В связи с этим участие «небольшой» части молодежи страны в этом процессе свидетельствует об отсутствии на федеральном уровне конкретной программы действия молодежи в международной среде. Учитывая эти и другие аспекты молодежной дипломатии в контексте формирования имиджа страны, возникла необходимость расширения поля международной деятельности молодежи с участием организаций и институтов молодежи. Сегодня требуется выделение молодежной дипломатии в качестве приоритета международной деятельности профильных организаций и структур, реализация которой должна содействовать формированию имиджа страны в молодежной среде. Главным содержанием этой деятельности молодежи, дающей определенные практические результаты, является, прежде всего, разработка федеральной программы развития международного молодежного сотрудничества, с учетом накопленного опыта, традиции, широкого арсенала форм и методов осуществления, в том числе включая молодежную дипломатию.

Очевидно, что решение сложнейших проблем современности невозможно без молодежи, и молодежная дипломатия позволяет выстраивать системы взглядов на актуальные проблемы международных отношений.

Сегодня возникает необходимость формировать принципиально новую систему международной пропаганды положительного образа России. С этой целью молодежная среда рассматривается как важное поле для целей нашей страны. Как отмечает политолог А. Шатилов, международные молодежные мероприятия не утратили своей актуальности, с их помощью можно избавлять будущее поколение от негативных стереотипов. В качестве примеров рассматривается Германия, которая, по мнению политолога, во многом исправила свой отрицательный образ после Второй мировой войны через молодежный обмен со странами, с которыми прежде воевала<sup>12</sup>. Предлагаются другие идеи, направленные на формирование позитивного имиджа России. В качестве таких мероприятий предлагаются проведение в 2017 г. Международного фестиваля молодежи и



студентов, подобного тем, что в 1957 и 1985 гг. проходили в СССР, увеличение числа российских центров науки и культуры, работа с соотечественниками и иностранной молодежью<sup>13</sup>.

Таким образом, молодежную дипломатию можно рассматривать как дополнительный инструмент, направленный на формирование положительного имиджа стран, который формируется не только в рамках обмена мнениями, диалогом молодежи, но и конкретными действиями ее участников.

Несмотря на то, что многообразие форм институциональной деятельности молодежи в международной среде и ее влияние на имидж страны находится за пределами исследовательского интереса, сегодня его дальнейшее изучение скорее может открыть новые горизонты дискурса относительно перспективы молодежного фактора с целью осуществления эффективной внешней культурной политики страны в целом. Перспективы этой политики будут зависеть не только от того, насколько на высоком уровне принимается во внимание роль и значимость многоаспектной международной деятельности молодежи, но и от целенаправленного конструктивного подхода, нацеленного на развитие этого направления. Учитывая тот факт, что молодежная дипломатия сегодня является востребованной формой международного взаимодействия молодежи, можно говорить о растущем потенциале молодежной дипломатии, что может стать эффективным средством продвижения положительного восприятия России во внешней среде. Использование ее в качестве одного из инструментов внешней культурной политики России отнюдь не означает, что нужно полностью отказаться от прежних, достаточно известных форм влияния на характер восприятия международной молодежной среды.

#### Примечания

<sup>1</sup> См.: Международное молодежное движение на рубеже 90-х годов (Аналитическая записка к XXI съезду ВЛКСМ). М.: ВКШ при ЦК ВЛКСМ, 1990. С. 3.

<sup>2</sup> См.: Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г. URL: <http://www.mid.ru/ns-psmak.nsf/processQueryB1?OpenAgent> (дата обращения: 20.09.2013).

<sup>3</sup> См.: Мухаметишин Ф. Новый виток народной дипломатии // Известия. 2010. 16 дек.

<sup>4</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации: утв. Президентом РФ 12 февраля 2013 г. Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>5</sup> Путин призывает дипломатов активнее осваивать новые технологии работы. РИА Новости, 25.08.2012. URL: <http://ria.ru/politics/20120709/695256662.html?id> (дата обращения: 20.09.2013).

<sup>6</sup> См.: Санкт-Петербургская общественная организация «Лига международной молодежной дипломатии»: [сайт]. URL: <http://www.youthdiplomacy.com/about/> (дата обращения: 27.09.2013).

<sup>7</sup> См.: Международное молодежное сотрудничество как инструмент формирования имиджа России. URL: <http://www.fondinter.ru/content/news/317/> (дата обращения: 01.09.2013).

<sup>8</sup> Общественный Дипломатический Корпус // Фонд содействия развитию международного сотрудничества: [сайт]. URL: <http://www.fondinter.ru/content/project/44/> (дата обращения: 20.09.2013).

<sup>9</sup> Международная школа молодежной дипломатии при МГИМО (У) МИД России: [сайт]. URL: <http://www.mgimo-school.ru/node/5> (дата обращения: 20.09.2013).

<sup>10</sup> Рокоссовская А. Магистры мира. Ректор МГИМО Анатолий Торкунов рассказал «РТ» о будущем дипломатии // Рос. газ. 2012. 27 сент.

<sup>11</sup> См.: Центр поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия»: [сайт]. URL: <http://www.picreadi.ru/portfolio.html> (дата обращения: 30.08.2013).

<sup>12</sup> См.: Россия ищет агентов влияния. Чиновники озаботились международным имиджем нашей страны. URL: <http://svpressa.ru/politic/article/63267/> (дата обращения: 20.09.2013).

<sup>13</sup> См.: Черненко Е. С позиции «мягкой силы». «Ъ» выяснил, как Россия будет улучшать свой имидж за рубежом // Коммерсантъ. 2013. № 6 (5037).

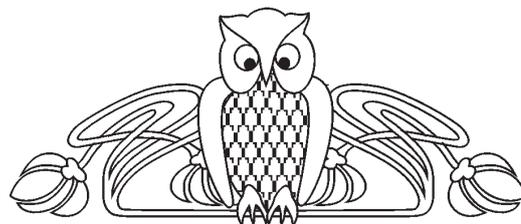
УДК 324:342.84

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ «СПРАВЕДЛИВОСТИ» ВЫБОРОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

А. А. Казаков, Б. Н. Шестов

Саратовский государственный университет  
E-mail: aldr.kazakov@gmail.com, bord64@gmail.com

Статья посвящена возможностям использования количественных методов при анализе масштабов нарушений в ходе выборов. Ав-



торы критически оценивают методику, предложенную П. Климом, Ю. Егоровым, Р. Хэнелом, С. Тернером и опубликованную в «Известиях Национальной академии наук США».

**Ключевые слова:** количественные методы, выборы, электро-ральные нарушения, Россия.