



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 269–273
Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology, 2021, vol. 21, iss. 3, pp. 269–273
<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-3-269-273>

Научная статья
УДК 316.42+329.7

Формирование социального капитала политических партий и общественных организаций в регионе: основные направления и средства



М. Ш. Абдусаламова

Пензенский государственный университет, Россия, 440026, г. Пенза, ул. Красная, д. 40

Абдусаламова Медина Шахрутдиновна, преподаватель кафедры «Частное и публичное право», seidova.medina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3368-9372>

Аннотация. На основе проведенного сравнения взглядов современных зарубежных и российских социологов разработана структурная и факторная операционализация понятия «социальный капитал политических партий и общественных организаций». Сделан вывод о том, что для накопления социального капитала в регионе имеются материальные и культурные ресурсы. Но еще необходимы регулятивные меры (законодательные, информационно-образовательные), чтобы усилить социальное взаимодействие политических партий и общественных организаций со структурами власти и с представителями регионального социума.

Ключевые слова: социальный капитал, политические партии, общественные организации, региональный социум, социальное взаимодействие

Для цитирования: Абдусаламова М. Ш. Формирование социального капитала политических партий и общественных организаций в регионе: основные направления и средства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 269–273. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-3-269-273>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Formation of social capital of political parties and public organizations in the region: Main directions and means

M. Sh. Abdusalamova

Penza State University, 40 Krasnaya St., Penza 440026, Russia

Medina Sh. Abdusalamova, seidova.medina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3368-9372>

Abstract. On the basis of the comparison of modern foreign and Russian sociologists's views, a structural and factorial operationalization of the concept of "social capital of political parties and public organizations" is developed. The material and cultural resources are available for the accumulation of social capital in the region. But regulatory measures (legislative, information and educational) are still needed to strengthen the social interaction between political parties and public organizations and the government structures representing regional society.

Keywords: social capital, political parties, public organizations, regional society, social interaction

For citation: Abdusalamova M. Sh. Formation of social capital of political parties and public organizations in the region: Main directions and means. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2021, vol. 21, iss. 3, pp. 269–273 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-3-269-273>

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Происходящие изменения в социально-политических отношениях требуют изучения социальных аспектов взаимодействия таких участников, как политические партии и общественные организации. Важной является проблема накопления ими социального капитала в аспекте социального взаимодействия с представителями социума, с одной стороны, и с институтом власти, с другой. От сущности и возможностей применения этого социального капитала зависит и процесс формирования гражданского общества.

В методологии социологического исследования важное место занимает анализ основных понятий, главным методом которого является составление аналитической операционализации по предмету исследования. Как известно, такая аналитическая операционализация основных понятий включает две части: структурную и факторную.

Можно, таким образом, представить структурную и факторную операционализацию основного понятия «социальный капитал политических



партий и общественных организаций» как основного понятия исследования, с учетом специфики воздействия региональных условий на процесс формирования этого капитала.

Структурная операционализация включает следующее:

1) социальные связи или сети для обмена информацией и взаимодействия индивидов;

2) социальные нормы, принятые в социуме и регулирующие взаимодействие на принципе взаимной компенсации затраченных усилий и равной отдачи от них;

3) доверие к социальным и политическим институтам, общественным деятелям и руководителям, организациям (вертикальный уровень) и к представителям окружающего социума на личностном уровне (горизонтальный уровень).

Факторная операционализация включает три группы факторов:

1) объективные факторы:

– социально-экономические (уровни экономического развития в регионах);

– социально-коммуникационные (информатизация и информированность представителей разных слоев социума);

– социально-политические (социальная активность и деятельность политических партий, общественных организаций, граждан);

2) субъективные факторы – общественно-психологические (отношение к институтам власти, государства);

3) факторы социального взаимодействия: направленность и интенсивность социальных взаимодействий – от отношений социального партнерства до социального недовольства и попыток протестного поведения граждан.

В методологии любого исследования далее необходимо сформулировать общую цель и определить задачи, т.е. частные цели, которые позволяют достичь намеченного результата.

В отношении к предмету исследования общую цель надо сформулировать как определение механизмов и возможностей регулирования деятельности политических партий и общественных организаций, что происходит при формировании их социального капитала и влияет на формирование социального капитала всего региона. При этом, в соответствии с проведенной структурной операционализацией основного понятия, задачей исследования должно быть определение сущности и содержания социального доверия, на котором строится дальнейшее социальное взаимодействие.

Социологическая сущность и содержание социального доверия представлены впервые в научной литературе в развернутой форме в новой книге известного представителя современной социологической мысли П. Штомпки. Автор раскрывает роль доверия как фундаментального фактора общественной жизни, в частности повседневной¹.

На первом, или психологическом уровне, означающем доверие человека к себе и к социальному окружению, доверие выражается как особая и общечеловеческая черта, которая обеспечивает чувство безопасности индивида (т.е. уверенность в своем социальном окружении и в стабильности окружающего мира). Противоположностью доверия являются неопределенность и страх.

Второй уровень доверия определяется условно как социально-психологический, или групповой. При этом доверие проявляется в сфере межличностных взаимодействий и отношений людей, и прежде всего в таких социальных группах, как трудовой коллектив, семья, круг друзей. Доверие выступает и в качестве ресурса межличностного взаимодействия, и в качестве принципа конструирования, и в качестве особого вида социальных отношений.

Третий уровень – это непосредственно социальный уровень доверия. Доверие проявляется в масштабах социальных организаций, институтов и всего общества. Сущность доверия на этом уровне рассматривается по ряду оснований:

– в качестве предпосылки социального порядка в обществе;

– в качестве структурного компонента социального капитала, который, согласно концепции П. Бурдьё, состоит из двух элементов: социальные отношения, которые позволяют людям получать доступ к ресурсам, находящимся в собственности других людей, а также количество и качество названных ресурсов².

В современной российской социологии социальное доверие также является предметом исследования многих специалистов. Укажем наиболее важные, на наш взгляд, направления и работы исследования этого предмета, которые имеют отношение к социальному капиталу. Это – исследования границ политического доверия (П. М. Козырева, А. И. Смирнов)³, исследование процесса и методов формирования доверия (А. П. Мальцева)⁴, связь доверия и социального капитала с оценкой уровня жизни индивида (А. А. Миронова)⁵. Есть опыт исследования межличностного и институционального доверия в качестве показателей развития гражданского общества в разных регионах – субъектах РФ (С. Г. Максимова, А. Г. Морковкина)⁶. Следует обратить внимание и на недавнее исследование факторов формирования доверия и недоверия (Е. В. Реутов), где определяются социокультурные, социоструктурные, экономические, криминологические и социально-психологические факторы⁷.

Следующая задача исследования накопления социального капитала политических партий и общественных организаций – это выявление того, как юридически обеспечиваются образцы социального поведения, соответствующего формированию основ гражданского общества в



стране. Но в современном российском обществе пока нет опыта настоящего демократического управления. Поэтому и трудно ожидать отчетливого и стабильного отношения к демократическим ценностям. Во многих обществах для представителей различных слоев социума наиболее важные демократические ценности – это, прежде всего, закон, порядок, справедливый суд. Для большинства людей серьезной угрозой являются беззаконие, отсутствие порядка и справедливой судебной системы. Причинами снижения социального доверия становятся неоправданные ожидания, вызванные расхождениями между ценностными ориентациями, интересами, запросами граждан и деятельностью властных субъектов.

Согласно ст. 30 Конституции РФ (в редакции 2020 г.), свобода деятельности общественных объединений гарантируется⁸.

В настоящее время деятельность общественных объединений регулируют Федеральные законы «Об общественных объединениях» (от 19 мая 1998 г.) и «О некоммерческих организациях» (от 12 января 1996 г.).

И еще одна задача, имеющая важное значение для исследования социального капитала партий и общественных организаций в регионе, – это возможности реализации информационной политики в направлении создания социального взаимодействия партий, общественных организаций с представителями регионального социума.

Информационно-методическое обеспечение проявляется в информировании широких слоев современного российского общества о функционировании общественных объединений, и это является важным направлением процесса создания единого информационного пространства, относящегося к деятельности общественных объединений.

На примере информационно-методического обеспечения общественной деятельности детей и подростков можно охарактеризовать принципы и методы информационно-методического обеспечения деятельности политических партий и общественных организаций. Это обеспечение представляет собой часть процесса информатизации общества, который можно рассматривать как один из определяющих факторов развития общественного устройства. Информационное обеспечение работы с детьми и молодежью заключается в способностях и возможностях субъектов социального взаимодействия влиять на поведение и деятельность детей и подростков с помощью информации.

Фактором развития детских общественных объединений является обеспечение их участников социально значимой информацией и навыками использования ее возможностей в приоритетных сферах жизнедеятельности детей и подростков. Информационно-методическое обеспечение в широком смысле – это комплекс социально-пе-

дагогических преобразований, связанных с насыщением образовательных систем информационной продукцией, средствами и технологиями; в узком – данное обеспечение включает внедрение информационной продукции и педагогических технологий, базирующихся на них, в деятельность детских общественных объединений⁹.

Информационные процессы воздействуют на развитие коммуникаций названных участников и развитие отдельных регионов. В соответствии с этим современные социальные отношения все устойчивее выражаются в новом измерении информационного пространства, что обусловлено ростом доступа массовой аудитории к современным средствам коммуникации (в Интернете – различные социальные сети, в смартфонах – общение по скайпу, по Viber и др.). Эти возможности увеличиваются с каждым годом.

Формирование информационного пространства оказывает свое воздействие на институционализацию норм, стандартов, кодексов, проявляющихся во внутренней и внешней политике. В этом проявляются такие функции массовых коммуникаций, как распространение информации об изменении социальных правил, норм, стандартов, ценностей и передача культурных ценностей¹⁰.

Изучение существующей практики информационно-методической поддержки общественных объединений свидетельствует о том, что уже апробированы эффективные элементы системы такой поддержки. Существуют и выполняются программы, поддерживаемые государством на федеральном и региональном уровне. Среди них наиболее развитыми и известными можно назвать:

- программы, созданные различными СМИ;
- программы, направленные на создание своих информационных ресурсов и в дальнейшем обеспечивающие поддержку общественных организаций в соответствии с социальной политикой.

Цели программы реализуются в процессе решения ее задач, к которым относятся:

- создание эффективного механизма подключения общественных организаций к деятельности СМИ;
- осуществление общественного контроля исполнения решений законодательной, судебной и исполнительной власти всех уровней в определенной сфере социальной политики.

Особое место при реализации таких программ занимает Интернет как многостороннее и стабильное средство коммуникаций с любыми и разными представителями социума.

Коммуникация на основе Интернета вышла на новый уровень своего развития и стала необходима также всем участникам социальных взаимодействий. Доступность и распространение информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) – необходимое условие демократизации современного общества, самоорганизации людей, развития гражданских инициатив.



Но «демократизирующий» эффект таких характеристик Интернета, как легкость распространения информации, интерактивность, предположительное отсутствие контроля, действует по-разному. Эти же характеристики могут влиять прямо противоположно, если их использовать для незаконного проведения предвыборных кампаний, лоббирования, распространения экстремистских идей.

Рост и распространение информационных ресурсов населения способствует более массовому участию граждан в принятии решений. Но развитие активных интернет-форм политического взаимодействия не всегда приводит к повышению только политических возможностей граждан. Структуры власти также получают больше информации о мнениях, социальных интересах, запросах населения. Сейчас нельзя еще определенно утверждать, каким образом развитие интернет-технологий будет воздействовать на политические процессы, но уже возможно предположить, что могут измениться многие представления о демократическом управлении.

Информационные технологии, в том числе Интернет, осваиваются прежде всего молодым поколением (до 30 лет и немного старше). Важную роль играют материальные возможности и образовательный уровень. Основная часть аудитории Интернета – это люди с высшим или незаконченным высшим образованием.

Это очень важно для выбора политическими партиями целевой аудитории и формирования долгосрочной поведенческой стратегии, которые затем сыграют роли социальной базы и институционального поведения партии в социуме.

Через содержательное наполнение интернет-ресурсов хорошо прослеживаются коммуникативные стратегии политических партий. Эффект влияния на пользователей Интернета зависит от наличия интерактивного инструментария и профессионализма при работе с веб-сайтами. К основным характеристикам эффективного сайта относятся функциональность, информативность, поддержка и актуализация данных, современный дизайн, этичность, использование интерактивных компонентов, обратная связь с пользователями, постоянное обновление. Глобальная сеть становится важной составляющей социальных и политических коммуникаций, которые образуют информационную среду деятельности политических партий и их лидеров. Интернет используется политическими партиями в качестве реального интерактивного канала связи с населением, а также инструмента влияния на электорат.

Современные информационно-коммуникативные технологии Интернета могут стать основой оптимального диалога, который является одним из главных принципов информационного взаимодействия в политике.

Сайт политической партии при рациональном использовании может обеспечить реализацию таких функций партии, как социализация и мобилизация, артикуляция и агрегация. Партии рискуют частично утратить эти функции, если не развивают свою коммуникативную политику в Интернете, и становятся только формальным посредником между гражданским обществом и властью. Но сайт партии может служить эффективным инструментом предвыборной борьбы, если выполняет такие функции, как убеждение, распространение информации, укрепление бренда, сбор средств, партийное строительство, экономия затрат, создание партийных сообществ¹¹.

Обратимся к некоторым региональным документам, в которых зафиксировано информационное обеспечение деятельности политических партий и общественных организаций.

В Пензенской области это обеспечение зафиксировано Законом «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом (с изменениями на 3 апреля 2014 г.)»¹².

В ст. 3 описаны общие принципы освещения деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области региональными телеканалом и радиоканалом. К ним относятся:

1) распространение информации о деятельности каждой из указанных политических партий в равном объеме;

2) публичность государственного контроля в освещении деятельности указанных политических партий;

3) творческая независимость и профессиональная самостоятельность редакций региональных телеканала и радиоканала при освещении деятельности указанных политических партий, в том числе самостоятельное определение способов, форм и оснований такого освещения;

4) всестороннее и объективное информирование телезрителей и радиослушателей о деятельности указанных политических партий.

В ст. 4 определены требования, предъявляемые к освещению деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области, региональным телеканалом и радиоканалом.

Эти требования предусматривают размещение информации о деятельности:

1) указанной политической партии, ее руководящих и иных органов и структурных подразделений, в том числе в других субъектах Российской Федерации;

2) членов руководящих органов указанной политической партии и руководящих органов ее структурных подразделений, в том числе в других субъектах Российской Федерации;



3) депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, входящих во фракцию, образованную указанной политической партией (пункт в редакции, введенной в действие с 1 января 2013 г. Законом Пензенской области от 27 февраля 2012 г. № 2212-ЗПО).

Как видим, коммуникационные возможности Интернета играют значительную роль в социальном взаимодействии. При целевом использовании они будут способствовать деятельности партий и общественных организаций как социальных институтов в региональном социуме и кратковременному усилению социальной активности регионального социума в ситуациях, когда возникают неожиданные события и социально-политические проблемы. И можно предполагать, что для накопления социального капитала политических партий и общественных организаций имеются материальные и культурные ресурсы, хотя и различные в зависимости от социально-экономической и политической ситуации в регионе. Но еще нужны регулятивные меры (законодательные, информационно-образовательные), чтобы усилить социальное взаимодействие политических партий и общественных организаций со структурами власти и с представителями регионального социума.

Поэтому возможно предложить рекомендации, которые могут быть включены в региональную информационную политику с целью регулирования процесса формирования политического капитала партий и общественных организаций в регионе:

– разработка форм и возможностей для проведения онлайн-регистрации в партию или общественную организацию;

– разработка и включение в сайт системы для поиска единомышленников по территориальному, социальному, конфессиональному и другим признакам;

– распространение регулярных информационных сообщений от партий или общественных организаций по темам, интересующим участников или лиц, поддерживающих эти партии и организации;

– разработка и включение в структуру сайта чатов, форумов, блогов руководителей партий или общественных организаций;

– проведение онлайн-опросов, круглых столов, вебинаров для пользователей Интернета, поддерживающих деятельность партии или общественной организации;

– организация на сайте интернет-магазина, не только распространяющего литературу о деятельности партии или организации, но и организующего подписку на периодику, где чаще освещается деятельность этой партии или организации;

– разработка и включение в структуру сайта специального раздела, доступного для пользователей Интернета, для контактов сторонников партии или организации;

– включение в структуру сайта ссылки, с помощью которой пользователь Интернета при необходимости обращения может перейти на страницу руководителя или представителя, обратиться к нему со своим вопросом или предложением.

Примечания

- 1 См.: *Штомпка П.* Доверие – основа общества. М.: Логос, 2012.
- 2 См.: Социологическая энциклопедия : в 2 т. М.: Мысль, 2003. Т. 2. С. 485.
- 3 См.: *Козырева П. М., Смирнов А. И.* О границах политического доверия // *Власть*. 2014. № 5. С. 8–10.
- 4 См.: *Мальцева А. П.* Полноценное доверие : проблема, методика формирования // *Власть*. 2014. № 7. С. 115–119.
- 5 См.: *Миронова А. А.* Доверие, социальный капитал и субъективное благополучие индивида // *Общественные науки и современность*. 2014. № 3. С. 44–52.
- 6 См.: *Максимова С. Г., Морковкина А. Г.* Межличностное и институциональное доверие как показатели формирования гражданского общества в различных по социально-экономическому развитию субъектах Российской Федерации // *Вестник Алтайского государственного аграрного университета*. 2016. № 9. С. 184–191.
- 7 См.: *Реутов Е. В.* Факторы формирования социального доверия и недоверия в современном российском обществе // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2018. Т. 13, вып. 1. С. 12–20. <https://doi.org/10.22394/2071-2367-2018-13-1-12-20>
- 8 См.: Новый текст Конституции РФ с поправками 2020 г. URL: <http://duma.gov.ru/news/48953/> (дата обращения: 21.02.2021).
- 9 См.: *Хомутова К. В.* Информационно-методическое обеспечение деятельности детских общественных объединений. URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2436 (дата обращения: 01.03.2021).
- 10 См.: *Сеидов Ш. Г.* Информационные процессы и их значение в политической жизни // *Информатизация общества : социально-экономические, социокультурные и международные аспекты : материалы междунар. науч.-практ. конф. 15–16 января 2011 г. Пенза ; Прага : НИЦ «Социосфера», 2011. С.20.*
- 11 Там же.
- 12 См.: Закон «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пензенской области, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом (с изменениями на 3 апреля 2014 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/949112767> (дата обращения: 01.03.2021).

Поступила в редакцию 18.03.2021, после рецензирования 27.05.2021, принята к публикации 31.05.2021
 Received 18.03.2021, revised 27.05.2021, accepted 31.05.2021