

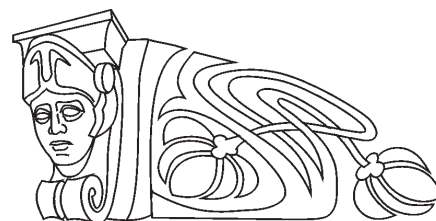


Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022 Т. 22, вып. 1. С. 31–38
Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology, 2022, vol. 22, iss.1, pp. 31–38
<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-1-31-38>

Научная статья
УДК 316.42+329.7

Самоидентификация молодежи Московского региона как фактор конструирования образа будущего России



Н. М. Великая ✉, А. В. Дорошина

Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИСПИ ФНИСЦ РАН), Россия, 119333, г. Москва, ул. Фотиевой, д. 6, корп. 1

Великая Наталья Михайловна, доктор политических наук, профессор, заместитель директора, natalivelikaya@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-5532-844X>

Дорошина Анна Витальевна, аспирант Центра стратегических социальных и политических исследований, anna.doroshina.94@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1755-7732>

Аннотация. На основе исследования «Политическая идентификация молодежи Московского региона», проведенного в мае–июне 2021 г. на базе Центра политологии ИСПИ ФНИСЦ РАН, в статье описываются особенности политико-идеологической идентификации молодежи Москвы и Московской области, которые рассматриваются как важнейший фактор политического поведения и гражданской активности. Авторы выделили группы молодежи исходя из их самоидентификации, где в основу был положен цивилизационный подход. Выявление позиций разных групп молодых людей относительно настоящего и будущего России показывает высокий уровень социального оптимизма среди тех, кто демонстрирует приверженность общероссийской идентичности и русской культурной традиции. В группах, где преобладают ориентации на западную культуру, зафиксирован пессимистичный взгляд как на свое будущее, так и на перспективы развития страны.

Ключевые слова: молодежь, самоидентификация, идентичность, образ будущего, гражданская активность

Для цитирования: Великая Н. М., Дорошина А. В. Самоидентификация молодежи Московского региона как фактор конструирования образа будущего России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 1. С. 31–38. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-1-31-38>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Self-identification of youth in the Moscow region as a factor of constructing the image of the Russia's future

Н. М. Velikaya ✉, А. В. Doroshina

Institute of Socio-Political Research – Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences (ISPR FCTAS RAS), 6 build. 1 Fotievoi St., Moscow 119333, Russia

Natalia M. Velikaya, natalivelikaya@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-5532-844X>

Anna V. Doroshina, anna.doroshina.94@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-1755-7732>

Abstract. The article is based on the study “Political identification of youth in the Moscow region” conducted in May–June 2021 on the basis of the Center for Political Science of the ISPR FCTAS RAS. It describes the features of the political and ideological identification of youth in Moscow and the Moscow region, which are considered as the most important factor in political behavior and civil activity. The authors identified the groups of young people according to their self-identification, based on a civilizational approach. Revealing the positions of different groups of young people regarding the present and future of Russia demonstrates a high level of social optimism among those who demonstrate adherence to the Russian cultural matrix. In turn, in the groups where orientations towards the Western culture prevail, there is a more pessimistic attitude towards both their future and the prospects for the country's development.

Keywords: youth, self-identification, identity, image of the future, civic engagement

For citation: Velikaya N. M., Doroshina A. V. Self-identification of youth in the Moscow region as a factor of constructing the image of the Russia's future. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2022, vol. 22, iss. 1, pp. 31–38 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-1-31-38>

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)



В современных условиях глобализации всех сфер человеческой жизни вопрос об идентичности молодого поколения требует особого внимания со стороны представителей политических и социологических наук. Это связано, в первую очередь, с актуальнейшими вопросами устойчивого социально-экономического развития общества и с перспективами государств как национально-территориальных образований, с одной стороны, сохраняющих свой суверенитет, а с другой, выступающих субъектами международных отношений.

Молодежь в этом контексте – та социальная группа, которая рассматривается как потенциал развития нации и государства, от которой зависит будущее страны. Говоря словами К. Мангейма, это своеобразный скрытый ресурс, от мобилизации которого зависит жизнеспособность общества¹, что определяет особый интерес исследователей к проблемам ее самоидентификации и актуального политического поведения.

Возникающая в определенные времена тенденция к политизации молодежи становится все заметнее в последние годы, и особенно в крупных городах и столичном регионе, позволяет ряду авторов рассматривать молодежь мегаполисов², и Московского региона в частности, как социальную базу политических и общественных движений, в том числе протестного характера³.

Это предопределило выбор в качестве объекта исследования молодежи Москвы и Московской области, которая на сегодняшний день составляет порядка 4,5 млн чел.: 2,7 млн в Москве и 1,8 млн в Московской области, или 13% от общего числа молодежи в России.

В июне 2021 г. на базе Центра политологии ИСПИ ФНИСЦ РАН проводилось инициативное социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 529 человек в возрасте от 18 до 35 лет, проживающих в Москве и Московской области.

Заметим, что особое внимание социологов и политологов к процессу идентификации обусловлено тем, что его результат – индивидуальная и социальная идентичность – выступает в качестве одного из основных факторов формирования социальных групп, социальных связей. Она может проявляться как в процессах социальной интеграции, так и в социальной дифференциации. Принятие той или иной идентичности предопределяет связь идентификации с сигнификацией, понимаемой как процесс реализации этой идентичности в повседневных практиках человека или группы⁴.

Под социально-политической идентификацией в данной статье мы понимаем отождествление личности по схожим проблемам, жизненным интересам и ориентирам, поведенческим практикам с соответствующей социальной группой,

что обусловлено потребностью в признании со стороны других в групповой защите, но также и в самореализации, ожидании позитивной оценки со стороны «своих» – референтных групп и общностей⁵. Особое внимание мы намерены уделить идентичностям цивилизационным, которые являются самыми общими из числа всех возможных коллективных «мы-идентичностей», создаваемых коллективным воображением на основе переинтерпретации людьми в русле определенной культурной картины мира различного рода цивилизационных представлений как дискурсивных конструктов⁶. В этом смысле цивилизационные идентичности могут быть результатом не только информационного воздействия, но и культурной актуализации.

Специфика глоболизирующегося общества, особенности распространения информации, открытость границ в большей мере влияют на те поколения, которые воспринимают мир как «глобальную деревню», что позволяет говорить о высоком уровне космополитизма молодежи во всем мире⁷. В связи с высоким уровнем урбанизации Московского региона молодежь здесь по ряду своих социальных характеристик отличается высоким уровнем образования и цифровой грамотности, более высоким, чем в среднем по стране уровнем дохода, что приближает ее по ряду социальных показателей к европейской молодежи. В частности, по данным за 2020 г., в московских вузах учатся 722 489 студентов и 78 707 студентов в вузах Московской области⁸. На рынке труда региона на сегодняшний день наиболее востребованы следующие профессии: специалисты IT-сектора, финансисты, менеджеры по онлайн-продажам. При этом по своей или смежной специальности в Москве работают только 55% выпускников вузов, что отражает средний показатель по стране⁹, а уровень безработицы среди молодежи в Москве и Московской области составляет 40,5 и 31,1% соответственно¹⁰, что существенно выше, чем в среднем по России (16,9%)¹¹. Это, безусловно, сказывается на социальном благополучии и самочувствии молодежи и формирует иные формы адаптации к проблемным ситуациям в экономической сфере.

Нам же важно понимать, каким молодежь видит ближайшее будущее страны и как оценивает свое место и свои перспективы в этом будущем. Здесь необходимо заметить, что российское общество с момента распада Советского Союза безуспешно продолжает искать условную «национальную идею», которая на разных исторических отрезках наполнялась разным содержанием. Однако попытки сформулировать внятный проект будущего России на основе универсальной консолидирующей идеологии ограничивались воспроизводством старых, хорошо известных идеологем в целях легитимировать



существующий политический режим. Здесь преобладают старые максимы, связанные с концепцией «особого пути»: новое евразийство Дугина, новый социализм КПРФ и «Справедливой России» и «консервативная модернизация» «Единой России», идеи Суркова о суверенной демократии и эпохе путинизма¹².

Как результат, в общественном сознании всех возрастных групп исследователи фиксируют несколько линий раскола. Первая связана с ориентациями на социализм или на капитализм. Треть респондентов ответили, что предпочли бы капиталистическое общество, а 17% молодых россиян выбрали для жизни социализм (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов российской молодежи на вопрос: «Исходя из своего жизненного опыта и представлений о социализме и капитализме, в каком обществе Вы хотели бы жить?»

Варианты ответов	%
В капиталистическом	29
В социалистическом	17
В каком-то другом	6
Затруднились ответить	48

При этом почти половина опрошенных молодых людей (48%) не смогли ответить на вопрос, в каком обществе они бы хотели жить. Это является показателем низкой вовлеченности в политико-идеологический дискурс, свидетельствует о слабой степени гражданско-политической социализации, которая протекала в условиях известной неопределенности. Интересно, что сопутствующие капитализму явления включают в себя и позитивные, и негативные коннотации, а сопутствующие социализму – в основном позитивные, что демонстрирует высокий уровень преемственности политической культуры, где ценности, традиционно приписываемые социализму, воспроизводятся от поколения к поколению¹³. При этом определившиеся сторонники социализма более критичны в своих оценках возможных изменений в различных сферах жизни российского общества и не ждут позитивных сдвигов ни в экономической, ни в политической сферах, в отличие от их «идейных противников».

Такие эклектичные представления об идеальном образе будущего, об оптимальном политическом и социальном устройстве не способствуют интеграционным процессам в обществе, это позволяет российским публицистам говорить, что главной приметой конца нулевых, приметой замалчиваемой, но оттого еще более мучительной, стало трезвое всеобщее осознание: будущего не будет. По крайней мере здесь¹⁴. Не разделяя полностью подобных утверждений, мы, тем не менее, фиксируем низкий уровень удовлетворенности жизнью в стране.

На этом фоне другие линии расколов лежат в плоскости культурно-цивилизационного и идеологического поля, когда исключительно с русской культурой себя ассоциируют 26,3% опрошенных. А довольно большая часть молодежи (порядка 45,0%) называли себя либо человеком западной культуры, либо человеком мира, демонстрируя европейскую, западную идентичность или идентичность «космополитизма» (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос: «Кем вы себя ощущаете?»

Самоидентификация молодежи	%
Человек мира	25,7
Человек западной культуры	19,8
Человек восточной культуры	4,9
Человек русской культуры	26,3
Россиянин	43,5
Советский человек	5,7
Кто-то другой	2,5
Затрудняюсь ответить	4,3

Наименьшие результаты были получены по индикаторам «советский человек» (5,7%) и «человек восточной культуры» (4,9%).

Однако несомненное большинство (43,5%) демонстрируют наличие общероссийской, гражданской идентичности, считая себя «россиянами», что говорит об известном успехе усилий государства в плане конструирования новой «общероссийской» гражданской идентичности, которая рассматривается современными учеными как основание для укрепления Российского государства¹⁵. Гражданская идентичность как составляющая социальной идентичности является результатом процесса самоотождествления личности с «нацией – государством» и становится основой для развития гражданского самосознания и проявления социальной активности¹⁶.

В дальнейшем мы будем рассматривать массовые группы молодежи, которые, исходя из их самоидентификации, условно назовем «космополитами, людьми мира», «западниками», «россиянами», демонстрирующими общероссийскую гражданскую идентичность и «русскими», ориентированными преимущественно на русскую культуру.

Мы рассматриваем жизненные стратегии как важнейшее основание политического и гражданского поведения. При этом жизненные стратегии и планы молодых неизбежно будут определяться уверенностью или неуверенностью в завтрашнем дне, предположениями о возможном развитии страны с учетом существующих проблем, представлениями об идеальном обществе и государстве.



Особенности актуального социально-экономического развития Российской Федерации не позволяют говорить о наличии действительно благоприятной среды для раскрытия потенциала молодежи. Коммерциализация сферы образования и высокая стоимость образовательных услуг, высокий уровень безработицы среди молодежи, составляющий 16%, неэффективная жилищная политика, отсутствие инфраструктуры ухода за детьми не способствуют социальному оптимизму.

Половина опрошенной нами молодежи не чувствует уверенности в завтрашнем дне, что, несомненно, влияет на построение своего будущего, на горизонт планирования, а также на реализацию жизненных стратегий.

Отсутствие уверенности в завтрашнем дне негативным образом влияет на социаль-

ный оптимизм молодого поколения, а значит, не побуждает к долгосрочному планированию и активной гражданской позиции. Эти данные вполне соответствуют общероссийским опросам. В частности, по данным Фонда общественного мнения, уверенность в завтрашнем дне не чувствуют 49% участников общероссийского опроса, а 68% считают нынешнюю ситуацию в нашей стране неблагоприятной для того, чтобы строить планы на будущее. И хотя молодые люди чаще других ориентированы на будущее и считают полезным строить долгосрочные планы, значительно чаще остальных считают ситуацию в стране не слишком благоприятной для планирования будущего¹⁷.

Обратим внимание, что уверенность в жизни зависит от самоидентификации респондентов (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос: «Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?», %, в зависимости от самоидентификации

Варианты ответов	Все	Человек мира	Человек западной культуры	Русский	Россиянин
Да и скорее да	38,5	44,9	35,5	36,7	42,6
Нет и скорее нет	49,5	41,1	52,2	50,4	49,6
Затрудняюсь ответить	11,9	14,0	12,2	12,8	7,9

Так, высокую степень уверенности в завтрашнем дне демонстрируют молодые люди, имеющие «расширенную» идентичность, называющие себя «человеком мира», что предполагает и владение языками, и знакомство с другими культурами, и успешно освоенные разнообразные социальные практики.

Социально-экономическая ситуация, которая сложилась в России, характеризуется замедленным ростом ВВП, проблемами в реальном секторе экономики, сокращением рынка труда, увеличением количества граждан, живущих на доходы ниже прожиточного минимума. Если в конце 2012 г. за чертой бедности находились 15,4 млн чел., в 2019 г. – 18,1 млн, что составляет около 12,0% населения¹⁸, то в 2021 г. уровень бедности оценивается в 13,1% (19,1 млн чел.), по сообщению Росстата. Повышение уровня бедности не могло не коснуться молодежи. По данным опроса Фонда общественного мнения, проведенного в конце 2020 г., лишь 5% респондентов считают хорошей ситуацию в экономике страны; 43% характеризуют ее как удовлетворительную, 45% – как плохую. Негативную оценку чаще других дают молодые люди с высшим образованием и плохим материальным положением. Улучшение ситуации в экономике фиксируют 14% респондентов, отсутствие изменений – 17%. Большинство же – 59% россиян – уверены, что положение дел в этой сфере ухудшается¹⁹.

Молодежь при этом остается социально уязвимой группой, учитывая ее слабые социальные связи, низкий уровень доходов и имеющиеся проблемы на рынке труда. Средняя зарплата молодежи в России – 22,1 тыс. руб., в Московском регионе у работников 25-летнего возраста она составляет порядка 40 тыс. руб., однако и стоимость жизни здесь существенно выше²⁰.

Согласно нашим данным, в наибольшей степени молодежь страдает от низких доходов (52,4%), следует здесь же назвать невозможность улучшить жилищные условия (35,2%), так как одно «вытекает» из другого. Удовлетворенность доходами сказывается на комфорте, психологическом самочувствии, что особенно важно в вопросе молодежи, поколения, которое существенно влияет на образ не только своего, но и государственного будущего. Далее отмечают: трудности в получении медицинской помощи и высокие цены на лекарства (40,3%), отсутствие перспектив и карьерного роста (29,1%), невозможность поехать в отпуск (26,1%), отсутствие нормальной работы и очень плохую экологию (по 25,0%).

Распределение ответов на этот вопрос внутри групп с разной идентичностью показывает большую ориентацию на материальные ценности в группе прозападной молодежи, среди которых 63% озабочены низкими доходами и нехваткой денег, невозможностью поехать в отпуск (табл. 4).



Таблица 4

**Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос:
«Что особенно осложняет лично Вашу жизнь или жизнь Вашей семьи?»,
%, в зависимости от самоидентификации (допускалось не более 5 ответов)**

Варианты ответов	Человек мира	Человек западной культуры	Русский	Россиянин
Низкие доходы, нехватка денег	46,3	63,3	48,6	55,1
Отсутствие нормальной работы	21,3	25,6	30,3	20,5
Трудности с получением медицинской помощи, дороговизна лекарственных средств	39,7	38,9	47,7	33,9
Невозможность улучшить жилищные условия	39,0	31,1	39,4	31,5
Невозможность получить хорошее образование	27,2	25,6	18,3	18,9
Невозможность уйти в отпуск, отдохнуть	25,0	30,0	23,9	25,2
Отсутствие перспектив в жизни, невозможность карьерного роста	27,2	36,7	33,0	25,2
Сложности с выплатой кредитов	19,1	30,0	25,7	18,9
Очень плохая экология в нашем городе (районе)	27,2	25,6	30,3	20,5
Другое	4,4	3,3	0,0	3,1
Затрудняюсь ответить	5,9	4,4	3,7	11,8

Для групп «космополитов» и «прозападников» в большей степени актуализированы сложности с получением хорошего образования, а для «русских» – более остро стоит вопрос с получением медицинской помощи.

Проблемы экономического характера определяют социально-психологическое самочувствие, когда 49% опрошенных не удовлетворе-

ны жизнью в стране. При этом максимальный уровень неудовлетворенности демонстрирует молодежь, отождествляющая себя с западной культурой, среди которых более половины (57%) не довольны (полностью или частично) жизнью в Российской Федерации. Среди тех, кто отождествляет себя с русской культурой, таковых 41% (табл. 5).

Таблица 5

**Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в Российской Федерации?»,
%, в зависимости от самоидентификации**

Степень удовлетворенности	Все	Человек мира	Человек западной культуры	Русский	Россиянин
Полностью удовлетворен и скорее удовлетворен	46,8	50,0	43,3	52,3	48,8
Полностью не удовлетворен и скорее не удовлетворен	49,0	48,5	56,7	41,3	49,6
Затрудняюсь ответить	4,2	1,5	–	6,4	1,6

Оценивая уровень развития и место страны в разных сферах жизни (по 10-балльной шкале) в настоящее время и через 10–15 лет, респонденты в среднем по выборке выставляли средние баллы – от 3,6 в политической сфере до 4,77 в сфере внешнеполитических отношений.

Максимальный прирост оценок через 10–15 лет молодежь выставляла показателю уровня развития социальной сферы. Высокая степень уверенности была высказана относительно возможного развития новых технологий в России (табл. 6).

Мнения по поводу развития отдельных сфер общества в группах с разной цивилизационной идентичностью варьируются в пределах статисти-

ческой погрешности. А вот в ответах на вопрос о будущем страны различия уже существенны. Так, в целом по выборке 44,4% опрошенной молодежи Московского региона полагают, что страна будет существовать в прежних границах, а 19,7% считают, что Россия обречена на потерю целостности своих территорий в будущем. При этом максимальный пессимизм относительно будущего страны демонстрируют представители западной культуры, среди которых пятая часть (22,0%) предполагают дальнейший распад страны. Среди группы «россияне» таковых всего 12,6%, а 25,0% убеждены, что рано или поздно вокруг России начнется процесс объединения народов (табл. 7).



Таблица 6

Представления молодежи Москвы и Московской области о своей стране сейчас и через 10–15 лет по 10-балльной шкале, средний балл

Варианты ответов	В настоящее время	Через 10–15 лет
Позиция России на мировой арене (в сфере международных отношений) (1 балл – отстающая, 10 баллов – лидирующая)	4,77	5,25
Уровень развития экономики в стране (1 балл – слабая/стагнирующая, 10 баллов – сильная, развивающаяся экономика)	4,02	4,78
Уровень развития социальной сферы в стране (обеспечение норм социального государства) (1 балл – низкий, 10 баллов – высокий)	4,31	5,10
Политическая обстановка в стране (1 балл – ситуация близка к диктатуре, авторитаризму, 10 баллов – демократия, конкуренция)	3,59	4,34
Уровень развития духовно-культурной сферы	5,12	5,63
Уровень развития правовых институтов в стране (равенство всех перед законом, справедливый суд)	3,65	4,45
Уровень развития новых технологий	5,20	6,32

Таблица 7

Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос: «Какое будущее ожидает Россию, по Вашему мнению?», %

Перспективы развития страны	Человек мира	Человек западной культуры	Русский	Россиянин
Россия обречена на дальнейший распад	21,3	22,2	18,3	12,6
Россия будет существовать в нынешних границах	43,4	54,4	49,5	44,1
Рано или поздно вокруг России начнется процесс объединения народов	16,9	14,4	17,4	24,4
Другое	4,4	1,1	2,8	0,0
Затрудняюсь ответить	14,0	7,8	11,9	18,9

Основные формы политического поведения молодежи, гражданская и политическая активность позволяют нам оценить степень зрелости гражданского общества и практики общественной жизни. Большая доля опрошенной молодежи отмечает свое участие в досуговых мероприятиях (54,0%) и волонтерских (35,3%), таких как озеленение города или субботники (табл. 8).

Наши данные позволяют констатировать высокий уровень абсентеизма среди молодежи Московского региона. В общенациональных, федеральных выборах принимали участие порядка 49% опрошенных, а в муниципальных – 46%. Не рассматривая выборы в качестве эффективного механизма решения проблем, треть молодежи региона (по нашей выборке) принимали участие в митингах и акциях протеста. По данным ГУ МВД, только 23 января 2021 г. на улицах Москвы собрались более 4 тыс. чел. в поддержку Алексея Навального²¹. Однако по неофициальным подсчетам агентства Reuters, на улицы столицы вышли более 40 тыс. чел., а штаб Навального собрал о 50 тысячах²².

При этом эффективность митингов и демонстраций также не признается нашими респондентами

в качестве эффективной меры: больше половины опрошенных уверены, что митинги и акции протеста не приносят должного результата.

Обратим внимание, что в большей степени ориентированы на протестную активность молодые люди, разделяющие западные ценности: 31,1% подтвердили свою готовность участвовать в демонстрациях и митингах. В группе «россияне» таковых соответственно 13,4 и 17,0%. Наконец, в группе ориентированных на западную культуру и разделяющих культуру космополитизма в два раза больше тех, кто рассматривает для себя возможность эмиграции из страны: 14,5% против 8,0%.

В случае, когда встанет вопрос о защите личных интересов, 38,4% опрошенной молодежи Московского региона готовы выйти на митинги и акции протеста, 21,0% напишут обращение к власти и 19,1% обратятся к средствам массовой информации. Большинство же (33,6%) попробуют отстаивать свои интересы через Интернет.

Что касается космополитично настроенной молодежи, то она в большей степени настроена добиваться защиты своих интересов с помощью СМИ и Интернета. Наблюдая за



Таблица 8

**Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос:
«В каких мероприятиях Вы принимали участие за последние 5 лет
и какие мероприятия могут наиболее эффективно решить социальные и политические проблемы?», %**

Мероприятия и/или акции	Участие	Оценка эффективности		
		эффективны и скорее эффективны	совсем не эффективны и скорее не эффективны	затруднились ответить
Муниципальные, местные выборы	45,9	41,4	48,8	9,8
Общенациональные выборы, референдумы	49,3	35,6	55,2	9,3
Сбор подписей/петиций в защиту организаций или прав граждан	35,5	41,9	48,6	9,5
Волонтерские мероприятия	35,3	67,8	22,7	9,5
Благотворительные мероприятия	35,9	70,9	21,3	7,8
Демонстрации, митинги	17,2	33,0	57,9	9,1
Акции протеста	12,9	31,2	59,9	8,9
Забастовки	5,9	32,7	56,1	11,2
Акции религиозных организаций	6,4	19,4	61,4	19,1
Общества защиты прав потребителей	11,5	46,5	37,6	15,9
Участие в благоустройстве и озеленении города/поселка	33,8	69,2	21,9	8,9
Городские, национальные праздники и фестивали	54,1	59,0	30,1	11,0
Ни в каких акциях не участвовал	18,5	23,0	40,1	36,9

западными тенденциями, «космополиты», по сравнению с «россиянами», демонстрируют, по крайней мере на вербальном уровне, готов-

ность к активным действиям. На митинги и на акции протеста готовы выйти из них 31,0% против 15,6% в группе «россиян» (табл. 9).

Таблица 9

**Распределение ответов молодежи Москвы и Московской области на вопрос:
«Что Вы готовы предпринять в защиту своих интересов?», %, в зависимости от самоидентификации (допускалось не более четырех ответов)**

Варианты ответов	Человек мира	Человек западной культуры	Русский	Россиянин
Напишу обращение к властям	25,0	16,7	22,0	20,5
Обращусь к общественности через СМИ	19,1	26,7	18,3	16,5
Обращусь к общественности через Интернет	37,5	44,4	33,0	28,3
Выйду на митинг, демонстрацию	22,1	31,1	15,6	20,5
Буду участвовать в разрешенных забастовках и акциях протеста	21,3	8,9	10,1	13,4
Приму участие в акциях гражданского неповиновения	5,9	15,6	11,9	7,1
Ничего из перечисленного не буду делать	20,6	8,9	28,4	22,0
Что-то другое	14,0	0,0	1,8	1,6
Мои интересы защищены в достаточной степени	1,5	8,9	12,8	13,4
Затрудняюсь ответить	10,3	8,9	7,3	16,5

Подводя итоги, хочется отметить, что проблемы социально-экономического характера, низкоконкурентная политическая система и неэффективная молодежная политика яв-

ляются дестабилизирующими факторами для развития молодой личности, а также для включения молодежи в социальную позитивную деятельность.



Расколота, противоречивая система идентичностей приводит, в свою очередь, к появлению «расколотой» личности, в сознании которой совмещаются противоречивые, взаимоисключающие друг друга ценности и установки. Эклектичная идентичность, которая проявляется в том числе в невнятном образе будущего, ведет к снижению чувства уверенности в завтрашнем дне, ограничивает возможности выстраивания адекватных жизненных стратегий.

При этом молодежь Московского региона демонстрирует относительную лояльность к государству и готова предпринять активные меры по защите своих интересов. Наибольшую активность и протестный потенциал демонстрирует «западная» молодежь, ориентированная на европейские ценности и перенимающая европейские поведенческие практики.

Примечания

- 1 См.: Мангейм К. Диагноз нашего времени : пер. с нем. и англ. М. : Юрист, 1994. (Лики культуры).
- 2 См.: Руденкин Д. В. Импульсы роста протестной активности российской молодежи : кейс Екатеринбург // Конфликтология / nota bene. 2020. № 1. С. 1–14. <https://doi.org/10.7256/2454-0617.2020.1.32326> URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32326 (дата обращения: 16.10.2021).
- 3 См.: Сазонова А. Л. Протестный потенциал московской молодежи в контексте социальной политики Правительства Москвы // Материалы Афанасьевских чтений. 2014. № 12. С. 112–118.
- 4 См.: Сокурская Л. Г. Социальные идентичности современной студенческой молодежи : особенности и векторы трансформации // Студенчество начала XXI века : ценностные ориентации и повседневные практики : сб. Екатеринбург : УрФУ, 2012 С. 39–46.
- 5 См.: Бехмани Г. Современное общество : общество риска, информационное общество, общество знаний / пер. с нем. А. Ю. Антоновского [и др.]. М. : Логос, 2015.
- 6 См.: Лубский А. В. Цивилизационная идентичность : Методологический конструкт интердисциплинарных научных исследований // Вестник Российской академии естественных наук. 2013. № 3. С. 51.
- 7 См.: Chiccheli V., Ottobre S. The Seven Pillars of Aesthetico-Cultural Cosmopolitanism // Aesthetic Cosmopolitanism and Global Culture. Series “Youth in Globalizing World”. 2019. Vol. 9. P. 46–65. https://doi.org/10.1163/9789004411487_004
- 8 См.: Сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnykh> (дата обращения: 14.10.2021).
- 9 См.: Можно в IT? Какие профессии наиболее востребованы в Москве и других регионах страны // Российская газета, 02.02.2021. URL: <https://rg.ru/2021/02/02/reg-cfo/kakie-professii-naibolee-vostrebovany-v-moskve-i-drugih-regionah-strany.html> (дата обращения: 15.10.2021).
- 10 См.: Официальные статистические публикации : Статистические сборники : Москва в цифрах в 2020 году // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области : [сайт]. URL: <https://mosstat.gks.ru/folder/65047> (дата обращения: 15.10.2021).
- 11 См.: Глава Минтруда назвал процент безработных среди российской молодежи, ПМЭФ-2021 // ТАСС, 2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11571509> (дата обращения: 14.10.2021).
- 12 См.: Сурков В. Долгое государство Путина // Независимая газета, 11.12.2019. URL: https://yandex.ru/turbo/ng.ru/s/ideas/2019-02-11/5_7503_surkov.html (дата обращения: 15.10.2021).
- 13 См.: Великая Н. М., Шушпанова И. С. Российская молодежь о перспективах и образах будущего социально-политического развития страны // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия : Социально-экономические науки. 2021. Т. 14, № 2. С. 29–40. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2021-2-29-40>
- 14 См.: Быков Д. Чеховский стыд // Профиль. 2010. 1 февр.
- 15 См.: Тишков В. Нация, национализм и нацистроительство // Россия в глобальной политике. 2021. Т. 19, № 2. С. 42–62. <https://doi.org/10.31278/1810-6439-2021-19-2-42-62>
- 16 См.: Теняева О. В. Социальная идентификация молодежи в современном российском обществе // Общество и государство в зеркале социологических измерений (VIII Рязанские социологические чтения) : материалы Национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием (Рязань, 21–22 ноября 2018 г.) / отв. ред. Р. Е. Маркин, А. В. Проноза. Рязань : Изд-во Ипполитова, 2018. С. 420–424.
- 17 См.: Планы на будущее // ФОМ, 30.10.2020. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14483> (дата обращения: 01.10.2021).
- 18 См.: Уровень и структура денежных доходов населения, уровень денежных доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации // Росстат : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723?print=1> (дата обращения: 16.10.2021).
- 19 См.: Экономическая ситуация в России : мониторинг // ФОМ, 20.11.2020. URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14499#> (дата обращения: 30.09.2021).
- 20 См.: Зарплаты молодых специалистов // Сбербанк, 2018. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/zarplaty_molodykh_spetsialistov.pdf (дата обращения: 17.10.2021).
- 21 См.: В МВД оценили число участников акции протеста в Москве // РБК, 23.01.2021. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/01/2021/600c0b8a9a79474b02f29059> (дата обращения: 17.10.2021).
- 22 См.: Акция за Навального в Москве : дубинки ОМОНа, снежки демонстрантов // DW, 23.01.2021. URL: <https://p.dw.com/p/3oLDo> (дата обращения: 17.10.2021).

Поступила в редакцию 20.10.2021; одобрена после рецензирования 01.12.2021; принята к публикации 09.12.2021
The article was submitted 20.10.2021; approved after reviewing 01.12.2021; accepted for publication 09.12.2021