



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 3. С. 265–271
Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology, 2022, vol. 22, iss. 3, pp. 265–271
<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-3-265-271>

Научная статья
УДК [316.2:316.346.2](470+571)



Практики женского предпринимательства в регионе: поколенческий аспект

Ю. А. Семенова ✉, К. В. Мохнаткина

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Семенова Юлия Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии молодежи, semenofa@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6832-3795>

Мохнаткина Ксения Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной информатики, kse339@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0640-8704>

Аннотация. В статье представлены результаты качественного социологического исследования возрастной специфики ключевых составляющих женской предпринимательской активности, проведенного авторами статьи. Фокус исследовательского интереса базируется на выявлении и анализе ключевых факторов женской предпринимательской активности в возрастном измерении применительно к Саратовской области. В социологическом исследовании использовался метод аналитической индукции («метод типичных случаев»). В качестве исходных данных выступали транскрипты глубинных интервью с жительницами г. Саратова в возрасте от 30 до 70 лет, имеющими опыт ведения предпринимательской деятельности. На основе анализа материалов качественного исследования охарактеризованы возрастные особенности женской предпринимательской активности на примере женщин-предпринимателей Саратовской области. Мотивы женской предпринимательской деятельности сводятся в большей степени к материальному фактору. В средней возрастной группе чаще фиксировались свобода в принятии решений, саморазвитие, возможность помочь близким. В старшей возрастной группе делался акцент на вынужденное предпринимательство (профессиональное выгорание, низкий доход, возможность дать детям лучшее будущее). Проанализированы социальные, правовые, экономические условия ведения женской предпринимательской деятельности в регионе.

Ключевые слова: женское предпринимательство, мотивация, гендерный фактор, социологические исследования, предпринимательская деятельность, бизнес

Для цитирования: Семенова Ю. А., Мохнаткина К. В. Практики женского предпринимательства в регионе: поколенческий аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 3. С. 265–271. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-3-265-271>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Practices of entrepreneurship women's in the region: Generational aspect

Ju. A. Semenova ✉, K. V. Mohnatkina

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Julia A. Semenova, semenofa@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6832-3795>

Kseniya V. Mohnatkina, kse339@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0640-8704>

Abstract. The article presents the results of the authors qualitative sociological study of the age specifics of the key components of women's entrepreneurial activity. The focus of research interest is based on the identification and analysis of the key factors of female entrepreneurial activity in terms of age in relation to Saratov region. The authors used the method of analytical induction ("method of typical cases"). The initial data were the transcripts of in-depth interviews with female residents of Saratov, aged from 30 to 70, having experience in doing business. The age characteristics of women's entrepreneurial activity based on the analysis of qualitative research materials are characterized by using the example of women entrepreneurs in Saratov region. The motives of women's entrepreneurial activity come down to the material factor to a greater extent. In the middle age group, freedom in decision-making, self-development, and the ability to help relatives were more often recorded. In the older age group, more emphasis was placed on forced entrepreneurship (professional burnout, low income, the opportunity to provide children with a better future). The social, legal, and economic conditions for women's entrepreneurial activities in the region were analyzed.

Keywords: women's entrepreneurship, motivation, gender factor, sociological research, entrepreneurial activity, business

For citation: Semenova Ju. A., Mohnatkina K. V. Practices of entrepreneurship women's in the region: Generational aspect. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2022, vol. 22, iss. 3, pp. 265–271 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-3-265-271>

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)



На современном этапе развития российской социологической науки проблематика гендерного фактора в предпринимательской среде широко изучена [1–4]. Однако, на наш взгляд, недостаточным является освещение феномена женского предпринимательства с позиции только гендерного либо геронтологического фактора, так называемого «возрастного» предпринимательства, что было представлено в ряде исследований. А. А. Темкина и Е. А. Здравомыслова анализировали значительный пласт теоретических и эмпирических гендерных исследований как аналитической категории в конкретных рубриках социологического анализа. Авторы осуществили огромную аналитическую работу, встраивая феминистскую критику в социологическое знание [5, с. 299]. Гендерные стереотипы выполняют социальные функции – объясняют существующие в обществе отношения гендерной асимметрии, гендерной иерархии, а также поддерживают, воспроизводят эти отношения, гарантируя стабильность социальных норм. В своей работе Джоан Акер выделял пять взаимосвязанных механизмов производства гендерных различий на разных уровнях [6, р. 146–147]. Гендерные различия производятся в разных социальных структурах. Гендерное неравенство в сфере занятости объясняется как семейными, так и индивидуальными предпочтениями членов семьи/работников. В первом случае акцент делается на рациональный выбор, согласно которому семье выгоднее, чтобы женщины инвестировали человеческий капитал в домашнюю заботу, а не в карьеру. Во втором случае подчеркивается индивидуальный выбор, который женщина добровольно делает в пользу семейных обязанностей. [7, с. 483].

Р. Кромптон [8], исследователь гендерного аспекта занятости, утверждал, что в современном обществе гендерные стереотипы ослабевают. Гибкая занятость, характерная для современного рынка услуг и инноваций, может способствовать более интенсивному вовлечению в него женщин. Однако на фоне растущей интенсификации труда у совместителя меньше шансов на развитие карьеры. И этим человеком часто является женщина. Современные карьеры мобильности все больше характеризуются нелинейностью, гибкостью, изменчивостью, индивидуальной ответственностью, значимостью общих компетенций. На смену общенормативным регуляторам социального продвижения и единому образцу приходит новый тип активного жизнеустройства своей трудовой и жизненной карьеры, который описывается через термин «рефлексивная (или субъективная) биография» [9].

Фокус исследовательского интереса базируется на выявлении и анализе ключевых факторов женской предпринимательской активности в возрастном измерении применительно к Саратовской области. В авторском исследовании¹ для поиска типичных паттернов поведения и сознания женщин-предпринимательниц, а также дальнейшей их интерпретации использовался метод аналитической индукции («метод типичных случаев»).

В качестве исходных данных выступали транскрипты глубинных интервью с жительницами г. Саратова в возрасте от 30 до 70 лет, имеющими опыт ведения предпринимательской деятельности.

Для структуризации данных была сформирована сводная таблица, где на основе кодов выделялись центральные смысловые категории, позволяющие интерпретировать полученные данные.

Опрошенные нами информанты среднего и старшего возрастов имеют схожие социально-экономические особенности, а именно: предпринимательская деятельность в большинстве случаев относится к сфере услуг и торговли; у многих женщин семьи полного типа. Все указанные характеристики коррелируют с предпринимательской деятельностью информантов.

Отмечается заметное различие описания причин занятия предпринимательской деятельностью. Имеются негативно окрашенные критерии: безработица, безысходность, нехватка денежных средств, профессиональное выгорание.

Тогда, когда нет работы, человек начинает искать какие-то альтернативные варианты заработка, и вот тут начинается такая самозанятость, и потом, если это начинается успешно, то человек приходит и к предпринимательству, вот. Зачастую в предпринимательство люди идут от безысходности, то есть когда нет какого-то заработка. Не всегда это продиктовано реально желанием этим заниматься (Светлана, 49 лет, сфера консалтинговых услуг).

Ну, конечно же, я понимала, что именно от этих моих качеств будет зависеть моя жизнь и, естественно, мой заработок ... и-и меня не

¹ Социологическое исследование на тему «Женское предпринимательство: возрастные различия» проводилось методом индивидуального глубинного интервью среди женщин-предпринимательниц в период с сентября 2020 г по январь 2021 г. Выборка целевая, в результате получены 20 интервью с женщинами среднего и старшего возрастов (30–70 лет), имеющих опыт предпринимательской деятельности более 3 лет с различными формами собственности. В гайд интервью вошли несколько блоков, в том числе об особенностях, этапах предпринимательской деятельности, базовых мотивациях женщин-предприниматель.



устраивал заработок тот, который получали врачи, работая не на себя, естественно, то есть качество жизни для меня тоже, в первую очередь, играло роль. Я понимала, что хочу развиваться, обучаться, путешествовать, ездить и я понимала, что на зарплату стандартного доктора или просто человека, который работает не на себя, это вряд ли осуществимо (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

Не очень большая средняя зарплата по Саратову, по Саратовской области мотивирует заниматься своей предпринимательской деятельностью (Людмила, 46 лет, сфера образовательных услуг).

Информантами назывались и положительные стороны в предпринимательстве: возможность помочь, проконсультировать; создавать продукцию и видеть фактический результат своей работы; свобода в принятии решений и осуществление деятельности, в которой заинтересован.

Ну, во-первых, – это возможность помочь... Потому что они очень далеки от налогов, финансов, нет, они в основном нормально считают, все что касается юриспруденции, налогового законодательства, они зачастую делают ошибки, которые потом приводят к большим потерям. Я свою миссию, скажем так, вижу в том, чтобы им помочь (Татьяна, 64 года, сфера торговли).

Я бы хотела зайти в свое приложение и увидеть, что на расчетном счете у меня очень много денег. Кем я себя вижу? Я вижу себя лидером с множеством благодарных людей, которые смогли за счет проекта вырасти, самореализоваться и заработать много денег (Ольга, 30 лет, сфера услуг).

Я также не хочу работать на кого-то, я не хочу получать команды сверху, я сама решаю, у меня есть свое мнение на все. Я также хочу развиваться дальше, путешествовать, жить качественно, помогать своим родственникам, близкому окружению, людям помогать. Поэтому у меня мотивации еще больше стало. Ну и, конечно же, в общем-то хочется мир посмотреть ... и на стажировки поехать, поэтому моя мотивация еще сильнее (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

Ты понимаешь, что если ты захотел, то только ты сам себя ограничиваешь в этом. Полная свобода действий (Наталья, 65 лет, производственная сфера).

Свобода действий. То, что я сама могу творить, свои желания исполнять, наверное, вот так, что я не могу быть в подчинении других людей. Все, мне нравится заниматься тем, чем мне нравится (Светлана, 61 год, сфера торговли).

Становление частного бизнеса женщин в современной России идет не совсем быстро, наталкиваясь на множество социальных, экономических и юридических барьеров. Женщина, как субъект предпринимательской деятельности, сталкивается с особым классом социальных проблем: конфликты ролей, выполняемых в общественной и частной жизни; массовое сознание, деформирование в сторону патриархата, и др. Опираясь на анализ транскриптов интервью, удалось установить некоторые мотивационные причины прихода женщин в бизнес, стимулирующие и сдерживающие факторы развития бизнеса.

Если обратиться к мнению информантов, то здесь необходимо отметить, что в качестве основных причин они называют, во-первых, страх неполучения прибыли и нехватки финансов для дальнейшего развития.

Ну, может быть, трудность тогда была в том, что было меньше денег на развитие, то есть, вот это, наверное, пожалуй, две основные трудности (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

Моя деятельность развивалась довольно просто. Как я уже и сказала, с удаленных продаж, набора клиентской базы до открытия магазина. Самая большая трудность – найти клиентов. А еще лучше постоянных. Ожидания от моего... (неразборчивый шепот, выдох) Ну, ожидания от моего... даже не знаю. Ну, полностью оправдались (Екатерина, 41 год, сфера торговли).

Поэтому моя позиция все-таки ... страшно что было? Что не получится, что вдруг прогорию ... все риски... Риски – деньги. Здесь математика, а с математикой у меня было всегда неплохо, поэтому нужно считать, поэтому и я считала, поэтому я предполагала свои риски и знала свой дедлайн, так я могу сказать (Светлана, 61 год, сфера торговли).

Что касается рисков, я думаю, что каждый человек, который открывает свое дело, задумывается о всевозможных рисках. Ну, например, окупятся ли для начала материалы, оборудования и, конечно же, обучение у других мастеров (Наталья, 65 лет, производственная сфера).

Во-вторых, это кардинальная смена сферы деятельности. Информанты считают, что между старым местом работы и началом предпринимательской деятельности нужен перерыв, поскольку новая сфера деятельности всегда требует освоения новых знаний и навыков.

Предыдущий опыт работы, там был такой объем информации и такой объем стресса на работе, что у меня в прекрасный момент



мозг просто отключился. Ну, это к вопросу о тех, кто может резко менять деятельность с одной сферы на другую. Нужен этот переходный период, когда мозг должен отдохнуть, потому что у меня вообще никакая информация новая ко мне вообще не лезла (Наталья, 65 лет, производственная сфера).

Стоит отметить, что для средней возрастной группы более характерна неуверенность в принятии решений, поскольку на момент начала предпринимательской деятельности рыночные механизмы ими не были глубоко изучены.

Я столкнулась с трудностями выбора ... другого места для своей деятельности, то есть перехода на следующую ступень, потому что дома – это не вариант (Екатерина, 41 год, сфера торговли).

Еще одним барьером выступает отсутствие опыта, а именно недостаток необходимых умений и знаний для осуществления успешной предпринимательской деятельности.

Мое направление было не развито вообще и мне приходилось самой понимать, как его раскручивать, какой маркетинг у моего направления, а какую ценовую политику определять. То есть посоветоваться было практически не с кем (Мария 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

Представители старшей возрастной группы столкнулись с таким барьером, как наличие значительных рисков, поскольку начало их предпринимательской деятельности совпало с экономическим кризисом эпохи перестройки.

Тогда была разруха и сокращение, люди мыкались и не знали, где чего. Риски были в тот момент очень большие, чтобы купить первый автомобиль «Кенмарт», мы заложили свою новую 4-комнатную квартиру (Наталья, 65 лет, сфера транспортных услуг).

Еще одним барьером оказался недостаток знаний во многих сферах – юридической, налоговой, финансовой. Данный аспект затрагивает все возрастные группы, так как наличие компетенций в нескольких сферах для эффективной предпринимательской деятельности является обязательным в современном мире.

Когда ты работаешь, как наемный сотрудник, ты являешься специалистом в какой-то своей узкой сфере, какой бы она широкой ни была, это узкая сфера. Когда ты становишься предпринимателем, тебе нужно знать всё. То есть все эти процессы организационные, их нужно знать и понимать (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

Немаловажными проблемами являются на данный момент и нехватка ресурсов, отсутствие финансовой подушки безопасности, начального капитала, сбережений для развития

бизнеса. Это вполне объяснимо тем, что чаще бизнес стремятся создать те, кого не устраивают низкие доходы, у кого не хватает материальных средств, следствием чего становится нехватка ресурсов у начинающих предпринимателей.

При занятии предпринимательской деятельностью нельзя забывать о грамотном распределении ресурсов. Важно уделить этому моменту достаточно сил и времени, изучать рынок, быть реалистичным.

Отсутствие свободных денег у населения, дефицит рабочих мест тормозит экономическое развитие (Елена, 59 лет, сфера консалтинговых услуг).

В более молодом возрасте женщины-предпринимательницы могут не совсем корректно распределять ресурсы, что в дальнейшей ведет к затруднениям в организации и развитии бизнеса.

Далее женщинами-предпринимателями отмечался низкий уровень поддержки со стороны государства, незаинтересованность в развитии бизнеса и индивидуального предпринимательства. Данная проблема может быть связана с определенной политикой государства, включающей в себя пополнение бюджета с помощью взимания высоких налогов с бизнес-сообщества и сохранение этого бюджета путем исключения возможности финансирования предпринимателей и выдачи им льгот.

Со стороны государства я никакой поддержки не получала, ничем не пользовалась, кроме, скажем так, того, что обращалась в бизнес инкубатор (Олеся, 34 года, сфера риторских услуг).

Стоит отметить, что бизнес – это не просто экономическая деятельность. Это еще и психология, свобода и понимание всех общественных процессов. Чем человек свободнее и чем больше он обладает таким ресурсом, как знание, тем сложнее им управлять. Все это может служить тормозящим фактором развития бизнеса в России.

Большинство информантов характеризуют отношения государства и предпринимательского сектора как неблагоприятные, поскольку правительство области или не осуществляет поддержку малого бизнеса, или делает это крайне неэффективно, что приводит к упадку предпринимательства. Такая политика государства может стать причиной ухудшения экономической ситуации в стране, так как предпринимательство является важной составляющей финансовой системы.

То есть люди терпели убытки, и-и-и наше саратовское правительство, оно навстречу не шло, то есть оно как могло оттягивало, и в



общем-то было все равно, останутся эти люди работать или не останутся (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

Мотивация опрошенных женщин-предпринимателей непосредственно связана с личностными характеристиками, фиксирующими набор черт лидера. Для успешного ведения бизнеса, по мнению информантов, важно обладать следующими характеристиками: уверенность в своих решениях, умение отстаивать свою точку зрения, защищать себя и свои интересы.

В какой-то степени должен быть синдром отличницы, когда человек хочет сделать что-то лучше всех (Олеся, 34 года, сфера риэлторских услуг).

Женщины-предприниматели указывали на обязательное наличие чувства ответственности при создании и ведении бизнеса, когда человек созрел и готов к деятельности предпринимателя.

Вот, кстати, это один из моментов для меня тоже о зрелости предпринимателя, когда ты готов брать на себя ответственность за свои решения, за своих сотрудников, а не говорить, что кто-то виноват – это тоже для меня понятие, что ты предприниматель (Светлана, 49 лет, сфера консалтинговых услуг).

Не знаю, я, наверное, вот по себе, скажем так, человек, наверное, ответственный и системный, вот. Мне кажется, мне помогают ответственность, системность, упорство (Лилия, 61 год, сфера консалтинговых услуг).

Важно отметить, что упорство является той чертой характера, которая помогает двигаться вперед и развиваться вне зависимости от наличия поддержки со стороны семьи, государства и т. д.

То есть важна вот эта упертость, я бы даже не сказала «настойчивость», а именно упертость, важен внутренний стержень, потому что – есть поддержка семьи, нет поддержки семья, это абсолютно неважно (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

В современных реалиях очень важна стрессоустойчивость, особенно в предпринимательской деятельности, поскольку эта работа несет в себе не только физическую, но и большую эмоциональную нагрузку. Отсутствие данного качества может стать причиной потери мотивации и в конечном счете привести к закрытию бизнеса.

Мне кажется стрессоустойчивость – самая вот основная черта современной предпринимательницы-женщины (Олеся, 34 года, сфера риэлторских услуг).

Также необходимы «мужские» качества, которые указывались информантами. К ним

можно отнести: отсутствие эмоциональности, жесткость, системность, хладнокровие. Развитие их в женском характере способствует более эффективному руководству и быстрому принятию решений.

Я могу сказать, что для успеха женщина, к сожалению, должна обладать мужскими качествами. Должна присутствовать какая-то жесткость, потому что мягким и добрым людям очень тяжело дается бизнес, особенно если этот бизнес со штатом сотрудников (Олеся, 34 года, сфера риэлторских услуг).

Часто возникают такие ситуации, когда женщина просто... нужно не то, чтобы подавлять в себе какой-то стресс или эмоциональный отклик на какую-то проблему, которая возникла в бизнесе, а именно уметь себя вовремя остудить и подойти к решению данной задачи именно с холодной головой, с холодным умом (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

Что касается мотивов, которыми руководствуются женщины-предпринимательницы при создании собственного дела, то информантами отмечалось желание изменить свой статус и деятельность. Такое стремление может быть связано с неудовлетворенностью прежним статусом, с желанием выйти на новый уровень личного развития.

Женщина, которая хочет изменить свой статус... в обществе, среди своих подруг, близких, семейных взаимодействий. Хочется изменить свой статус и не возвращаться к деятельности, которую вела до сих пор (Елена, 52 года, сфера консалтинговых услуг).

Причиной создания своего бизнеса некоторые информанты старше 50 лет указывали ухудшение условий работы на предыдущем рабочем месте, причем как финансовых, так и психоэмоциональных.

В сфере недвижимости наступил кризис и нужно было искать какой-то другой вид деятельности, а может, это совпало с моим профессиональным выгоранием в той сфере (Лилия, 61 год, сфера консалтинговых услуг).

Среди других причин занятия предпринимательской деятельностью информантами также называются: низкий заработок среди специалистов ее сферы деятельности, возможность помогать близким родственникам, свободное посещение других стран, возможность реализовать свои желания, занятие любимым делом.

Не очень большая средняя зарплата по Саратову, по Саратовской области мотивирует заниматься своей предпринимательской деятельностью (Людмила, 46 лет, сфера образовательных услуг).



Отмечается высокая работоспособность женщин, обладающих компетенциями в различных сферах жизни, что позволяет им успешно вести предпринимательскую деятельность и разрушать устаревшие представления о единственном предназначении женщины. Также предрасположенность женщин к ведению хозяйства помогает предпринимательницам поддерживать высокий уровень сервиса. Это можно связать с тем, что многие века только женщина была ответственной за домашнее хозяйство.

И мне кажется, здесь есть тот потенциал у женщин-предпринимательниц, потому что у них есть такая предрасположенность к ведению хозяйств, наведению порядка, уюта и всё прочее (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

Информантами также была отмечена проблема нехватки ресурсов, отсутствие финансовой подушки безопасности, начального капитала, сбережений для развития бизнеса.

Начинала я с продаж через знакомых, друзей, групп в социальных сетях, так как это возможность прощупать почву практически без затрат на аренду (Татьяна, 64 года, сфера торговли).

Это объясняется тем, что чаще бизнес стремятся создать те, кого не устраивают низкие доходы, у кого не хватает материальных средств на основные жизненные потребности, а следствием становится нехватка ресурсов у начинающих предпринимателей.

Самая сложность... мы в такой ситуации... У нас не было какого-то начального капитала, чтобы делать производство (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

Многие информанты указали на значимость поддержки со стороны близких в ведении бизнеса.

А так в общем-то никто мне не препятствовал и палки в колеса мне не вставляли. Наоборот, говорили, что ты молодец, иди вперед, мы всегда тебя поддержим (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

В целом у опрошенных не было негативной оценки предпринимательской деятельности со стороны семьи, в основном они получали поддержку как моральную, так и материальную. Однако средневозрастные информанты указывали на то, что столкнулись с переживаниями со стороны родителей за их будущее.

Близкие относились с опаской, что вдруг прогорю или еще что-то, потому что пришли времена, когда доллар стал вверх-вниз, вверх-вниз как бы, было вот это вот сложно. Родители

не богатые, поэтому они как бы пережили, что вдруг там имущество или еще что (Светлана, 61 год, сфера торговли).

Для старшей возрастной группы женщин-предпринимателей важна была поддержка со стороны детей, так как это давало им новый взгляд на ситуацию.

Поддержка со стороны детей в моем бизнесе, они ноу-хау как раз в сферах технологий каких-то, они меня поддерживают (Светлана, 61 год, сфера торговли).

Но и среди информантов среднего возраста говорилось о значимой роли поддержки семьи и детей.

Мотивирует меня всегда моя семья, то есть развиваюсь я благодаря своему ребенку, потому что мне хочется достигать больших вершин каких-то, и поэтому семья вот главный мотиватор моей деятельности (Ольга, 49 лет, сфера образовательных услуг).

В основном дети ведут группы в социальных сетях, они в этом больше разбираются. Бывает, подменяют меня, отвечают на звонки клиентов (Екатерина, 41 год, сфера торговли).

Оценивая условия ведения бизнеса в Саратовском регионе, большинство информантов отмечали следующие моменты: неблагоприятный рынок труда, сложившийся вследствие оттока квалифицированных сотрудников в более крупные города с лучше развитой инфраструктурой. Это подтверждает то, что регион находится в тяжелой экономической ситуации, которая может впоследствии ухудшить и социально-демографические показатели.

В Саратовском регионе один из самых неблагоприятных климатов для развития бизнеса (Светлана, 49 лет, сфера консалтинговых услуг).

Регион бесперспективный в плане развития своего бизнеса, если только он не онлайн. Онлайн можно вести везде, а вот если что-то открывать в Саратове, мне кажется, у нас все закрывается больше, и люди все отсюда уезжают. Остаются те, кто не может уехать в силу разных причин. Останавливает чаще всего либо наличие просто родителей, за которыми нужно ухаживать, либо бизнес здесь какой-то крупный, который нельзя бросить. А по большому счету Саратов в последнее время очень сильно подустает в плане бизнеса (Мария, 36 лет, сфера маркетинговых услуг).

В нашем регионе сложно, потому что у нас он дотационный. Я конкретно говорю про Поволжье. Саратовская область она вот из самых, поэтому здесь сложнее. Связано с тем,



что у нас мало рабочих мест, у нас маленькая заработная плата. Хотя там подают сводки, что у нас средняя какая-то вроде как хорошая, люди не зарабатывают, поэтому, по моей оценке, люди живут больше за счет пенсионеров, вот, поэтому у нас больше город-студент, больше учатся, но в работе очень ложно (Светлана, 61 год, сфера торговли).

Информантами отмечается наличие в городе неразвитой инфраструктуры, что выступает одной из важнейших проблем в сфере предпринимательства. Данную проблему можно связать с нехваткой ресурсов и финансирования региона.

Инфраструктура никакая, потому что... уже достаточно долго мы мониторим, например, новые помещения, чтобы переехать, сделать производство побольше, там можно наладить именно производственную линию полностью, нормально. У нас просто помещение было не предназначено изначально для этого, поэтому тоже там есть сложности. Вот, помещений таких, ну, практически... не то, чтобы практически, их нет... (Анна, 32 года, сфера производства мебели).

Таким образом, учитывая результаты проведенного исследования, можно сформулировать следующие выводы.

Сфера услуг и торговли превалирует в предпринимательской среде саратовских женщин, по объемам это малый бизнес. Мотивы женской предпринимательской деятельности сводятся в большей степени к материальному фактору. В средней возрастной группе среди причин занятия предпринимательством чаще назывались свобода в принятии решений, саморазвитие, возможность помочь близким. В старшей возрастной группе акцент делался на вынужденное предпринимательство (профессиональное выгорание, низкий доход, возможность представить детям лучшее будущее).

Образ успешного предпринимателя в гендерном ключе сводится к следующему: с помощью метода свободных ассоциаций установлено, что доминантными являются «мужские» качества, такие как жесткость, ответственность, упорство, системность, хладнокровие, целеустремленность.

Основными барьерами ведения предпринимательской деятельности, по мнению ин-

формантов, выступают: нехватка ресурсов, отсутствие финансовой подушки безопасности, начального капитала, сбережений для развития бизнеса; низкий уровень поддержки со стороны государства, незаинтересованность в развитии бизнеса и индивидуального предпринимательства региональных властей.

Оценка социальных, правовых, экономических условий ведения предпринимательской среды носит негативный характер, информантами отмечаются неразвитость инфраструктуры, отток рабочих кадров в центральные регионы, высокая конкурентная среда, когда недостаточное количество ресурсов у новых компаний почти не дает им шансов на закрепление на рынке.

Список литературы

1. Абросимова О. В. Возможности современной женщины в сфере предпринимательской деятельности // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 100–108.
2. Бабаева Л. В., Чирикова А. Е. Женщины в бизнесе // Социологические исследования. 1996. № 3. С. 75–81.
3. Барсукова С. Ю. Женское предпринимательство : специфика и перспективы // Социологические исследования. 1999. № 9. С. 75–84.
4. Малютина Т. Г. Отличительные черты женского предпринимательства в России // Женское предпринимательство в экономике России и СНГ / сост. и общ. ред. Э. М. Ивановой. М. : Конверсия и женщины, 2002. С. 91–94.
5. Здравомыслова Е. А., Темкина А. А. Государственное конструирование гендера в советском обществе // Журнал исследований социальной политики. 2003. Т. 1, № 3–4. С. 299–321.
6. Acker J. Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations // Gender & Society. 1990. Vol. 4, № 2. P. 139–158.
7. Здравомыслова Е. А., Темкина А. А. 12 лекций по гендерной социологии : учеб. пособие. СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2015. 768 с.
8. Crompton R. Gender and work // Handbook of Gender and Women's Studies / ed. by K. Davis, M. Evans, J. Lorber. London : Sage, 2006. P. 253–271.
9. Социальная мобильность в России : поколенческий аспект / отв. ред. В. В. Семенова, М. Ф. Черныш, А. В. Ваньке. М. : Ин-т социологии РАН, 2017. 384 с.

Поступила в редакцию 26.04.2022; одобрена после рецензирования 29.04.2022; принята к публикации 04.05.2022
The article was submitted 26.04.2022; approved after reviewing 29.04.2022; accepted for publication 04.05.2022