



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 1. С. 28–32

*Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2023, vol. 23, iss. 1, pp. 28–32

<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-1-28-32>, EDN: HFTNXV

Научная статья

УДК 303.1+316.4

## Медицинский туризм в России: дизайн социологического исследования и прогноза



Л. Ю. Штольц

Мичуринский государственный аграрный университет, Россия, Тамбовская обл., 393760, г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д. 101

Штольц Лора Юрьевна, аспирант кафедры социально-гуманитарных дисциплин, [Leskova.i@yandex.ru](mailto:Leskova.i@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8242-8873>

**Аннотация.** В статье рассматривается медицинский туризм в России как социальный феномен. Предлагается дизайн (разработка программы, гипотез, методологии) социологического исследования, который предполагает осмысление существующей и добывание недостающей информации об исследуемом социальном феномене. В решении указанных задач важно понимать, что на генезис и развитие медицинского туризма оказывают влияние довольно многочисленные социальные факторы (зачастую действующие в прямо противоположных направлениях), актуализирующие социальную реальность во временной перспективе прошедших одного–двух лет. В первую очередь, это «ковидный» и «политический» векторы социальных процессов. Для разработки программы социологического исследования рынка медицинских услуг важно иметь в виду, что в них больше заинтересованы туристы из развитых стран, где цены на аналогичные услуги гораздо выше, чем в России. Базовая гипотеза результирующего прогноза сегодня формулируется так: российский рынок медицинских услуг в настоящее время и в ближайшей перспективе станет менее привлекателен для иностранных медицинских туристов, чем в прошлые годы, в частности, из-за ухудшения качества оказываемых услуг и стремительного повышения цен на них. Внутренний медицинский туризм будет претерпевать как отрицательные, так и положительные изменения. Перспективными отраслями рынка медицинских услуг в России являются хирургия и лечение неврологии. Однако прочие сферы медицины, как в текущем периоде, так и в среднесрочном, остро нуждаются и будут нуждаться в параллельном импорте и импортозамещении.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, социальный феномен, социологическое исследование, векторы социальных процессов

**Для цитирования:** Штольц Л. Ю. Медицинский туризм в России: дизайн социологического исследования и прогноза // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 1. С. 28–32. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-1-28-32>, EDN: HFTNXV

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

### Medical tourism in Russia: Design of sociological research and prognosis

L.Yu. Stolz

Michurinsk State Agrarian University, 101 Internationalnaya St., Michurinsk 393760, Tambov region, Russia

Lora Yu. Stolz, [Leskova.i@yandex.ru](mailto:Leskova.i@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8242-8873>

**Abstract.** The article considers medical tourism in Russia as a social phenomenon. The design (development of a program, hypotheses, methodology) of sociological research is proposed, which involves understanding the existing and obtaining missing information about the investigated social phenomenon. In solving these problems, it is important to understand that the genesis and development of medical tourism are influenced by quite numerous social factors (often acting in directly opposite directions) that actualize social reality in the time period of one to two years ago. First of all, these are «covid» and «political» vectors of social processes. To develop a program for sociological research of the medical services market, it is important to keep in mind that tourists from the developed countries, where prices for similar services are much higher than in Russia, are more interested in them. The basic hypothesis of the resulting forecast today is formulated as follows: the Russian market for medical services currently and in the near future will become less attractive for foreign medical tourists than in previous years, in particular, due to the deterioration of the quality of the services provided and the rapid increase in prices for them. Domestic medical tourism will undergo both negative and positive changes. The promising branches of the medical services market in Russia are surgery and neurology. However, other areas of medicine both in the current period and in the medium term are in dire need and will need parallel import and import substitution.

**Keywords:** medical tourism, social phenomenon, sociological research, vectors of social processes

**For citation:** Stolz L. Yu. Medical tourism in Russia: Design of sociological research and prognosis. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2023, vol. 23, iss. 1, pp. 28–32 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-1-28-32>, EDN: HFTNXV

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)



Социальный феномен медицинского туризма в России относится к явлениям новым, малоизученным, его исследование и обозначение направлений прогнозирования развития представляются актуальными и с позиций социологической науки, и в силу значимости социальных последствий.

Дизайн (разработка программы, гипотез, методологии) социологического исследования предполагает осмысление существующей и добывание недостающей информации об исследуемом социальном феномене. Начнем с постановки цели и задач социологического исследования. Цель состоит в изучении нового для России социального явления – медицинского туризма – в настоящее время и в перспективе.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- 1) определить направления развития российского медицинского туризма;
- 2) выявить предпочтения иностранных граждан на российском рынке медицинских услуг;
- 3) исследовать возможности медицинского туризма для иностранных граждан;
- 4) определить внутренние предпочтения российских граждан в получении медицинских услуг;
- 5) выявить перспективные направления развития медицинского туризма в России.

В решении указанных задач важно понимать, что на генезис и развитие медицинского туризма оказывают влияние довольно многочисленные социальные факторы (зачастую действующие в прямо противоположных направлениях), актуализирующие социальную реальность во временной перспективе прошедших одного–двух лет. В первую очередь, это «ковидный» и «политический» векторы социальных процессов. При обострении пандемии коронавирусной инфекции российский рынок медицинских услуг активно развивается и привлекает туристов из-за рубежа. В связи с политической напряженностью вполне возможно, что туристы из развитых стран переориентируются на страны Восточной Европы и Азии, а российские туристы частично – на внутренний рынок. Для разработки программы социологического исследования рынка медицинских услуг важно иметь в виду, что в них больше заинтересованы туристы из развитых стран, где цены на аналогичные услуги гораздо выше, чем в России. При этом российские граждане нередко предпочитают получать те или иные медицинские услуги в развитых странах, несмотря на их дороговизну. На российские медицинские

услуги также существует спрос и со стороны развивающихся стран, в частности стран СНГ.

Основными направлениями медицинского туризма со стороны иностранных граждан являются: лечение онкологии и российское акушерство. На эти два направления в 2020 г. приходилось около 22% оказанных иностранцам услуг. Основными потребителями являлись граждане, приезжавшие из Таджикистана и Украины [1].

Российское акушерство особенно привлекает медицинских туристов из-за рубежа сравнительно низкими ценами на ЭКО. В Европе и Азии ЭКО-услуги в два–три раза дороже, чем в России. При этом в нашей стране отсутствуют жесткие возрастные ограничения на проведение таких процедур пациентам. Наибольшим спросом ЭКО-услуги в России пользуются у медицинских туристов из Китая и скандинавских стран, в том числе и потому, что там эти услуги не покрываются медицинской страховкой, а следовательно, очень дороги [1].

Стоит отметить, что для медицинских туристов из бывших союзных республик СССР наиболее привлекательны российские медицинские центры федерального значения, но не частные клиники. Это обусловлено также тем, что государственные медицинские учреждения еще в 2020 г. имели конкурентоспособную материально-техническую и научную базу, могущую привлечь иностранных медицинских туристов [1].

Внутренний российский медицинский туризм также привлекателен для зарубежных туристов ввиду беспрепятственного оказания тех услуг, которые по тем или иным причинам запрещены в других странах. Например, во Франции начиная с 2019 г. было запрещено проведение операций по искусственному увеличению груди, включающее применение имплантов, имеющих достаточно широкое распространение в использовании.

Эпидемия коронавируса в 2020 г. не только заставила российских граждан обратить внимание на отечественную медицину, но и увеличила поток иностранных медицинских туристов. Несмотря на то что Россия в 2020 г. ограничила въезд для иностранцев, для международных медицинских туристов было сделано исключение. Так, в 2020 г. медицинская помощь была оказана 3,9 млн иностранцев, что на 23% больше, чем в 2019 г. Однако в денежном выражении произошло сокращение экспорта российских медицинских услуг на 12% [1].

Переходя к обозначению векторов социологического прогноза развития ситуации с медицинским туризмом в России, важно от-



метить следующее. Для прогноза социальных перспектив и последствий становления явления медицинского туризма необходимо учитывать возможности развития: внешне- и внутривнутриполитической ситуации; экономической деятельности в области производства и закупок медицинских материалов и оборудования как в России, так и за рубежом и многие другие факторы. Общие контуры социального контекста прогноза выглядят следующим образом.

Напряженная политическая обстановка, сложившаяся в 2022 г., скорее всего, отрицательно скажется на въезде иностранных медицинских туристов в Россию, несмотря на то, что гражданам 85 стран, включая Таджикистан и Францию, разрешен въезд на территорию страны. Гражданам Украины, имеющим высокий спрос на медицинские услуги в России в последние годы, запрещен въезд на территорию, за исключением жителей ЛНР и ДНР [2]. Условиями для въезда граждан из 85 стран являются: наличие гражданства или вида на жительство одного из этих государств; прибытие только самолетом и исключительно с территории своей страны.

Однако въезд в Россию, в том числе и с целью получения медицинских услуг, может быть затруднен следующими обстоятельствами: наличием репутационных рисков; износом, невозможностью обновления медицинского оборудования; ограничением импорта материалов, используемых в медицинских целях, в том числе его удорожанием и увеличением времени получения (доставки) из-за разрыва прежних логистических цепочек [2]. В частности, для диагностики и лечения онкологических заболеваний в России применялось немецкое оборудование Miltenyi Biotec. Однако в связи с возникновением неблагоприятной политической и репутационной обстановки производитель приостановил поставки в Россию. Так, наибольший ущерб от указанной санкции понес Национальный медицинский исследовательский центр (НМИЦ) детской гематологии имени Дмитрия Рогачева, поскольку деятельность этого учреждения непосредственно связана с немецким оборудованием. Таким образом, в среднесрочной перспективе на неопределенный срок сотрудники центра будут вынуждены приостановить экспериментальную CAR-T-терапию. Такой метод борьбы с опухолью применяется тогда, когда использование других способов не возымело должного результата. В России к августу 2021 г. CAR-T-терапию прошли 60 пациентов, у 90% из которых болезнь вступила в фазу ремиссии.

Miltenyi Biotec также до недавнего времени поставляла в Россию медицинское обо-

рудование, обеспечивающее трансплантацию костного мозга, и реагенты для работы с биоматериалом [3]. Для замещения указанного оборудования может потребоваться неопределенное количество времени, что, несомненно, отрицательно повлияет на качество предоставляемых медицинских услуг в России и развитие отечественного медицинского туризма. Временной мерой по решению указанной проблемы является постановление о временном запрете вывоза из страны медицинских изделий [3].

Российская репродуктология также столкнулась с проблемой импорта оборудования и биопрепаратов. Несмотря на наличие наиболее развитой системы вспомогательных репродуктивных технологий, все препараты для проведения процедур ЭКО в России импортировались из других стран, в основном западных, в частности из Австралии, Испании, Швеции, Дании, США, а также Японии. Материалы российского производства представлены лишь гинекологическими зеркалами и одноразовой одеждой, предлагаемой пациенткам. Так, в марте 2022 г. репродуктология в России столкнулась с ростом цен (на 30–50%), дефицитом расходных материалов и препаратов из-за нарушения логистических цепочек [4]. В ближайшие три года можно будет заменить препараты, в том числе на отечественные, не более чем на 30%. Также адаптация российских специалистов к новым условиям представляет собой достаточно длительный процесс. В текущем периоде ожидается удорожание искусственного оплодотворения минимум на треть. Таким образом, российская ЭКО-индустрия в ближайшие годы не сможет удовлетворить спрос не только иностранных медицинских туристов (в связи с ограниченной доступностью и дороговизной), но и внутренних, что отрицательно отразится и на рождаемости в России [5]. И в этой связи представляется вполне уместным и оправданным внедрение в отечественную практику государственных программ материальной поддержки граждан, желающих прибегнуть к искусственному оплодотворению (или имеющих соответствующие медицинские показания), – например, организованных и реализуемых по схемам и в соответствии с принципами программ «материнского капитала».

В связи с напряжением политической обстановки российская медицина в ближайшем будущем не сможет удовлетворить спрос иностранных граждан на услуги, которые по тем или иным причинам запрещены в других странах, в том числе развитых. Ранее было указано, что во Франции существуют ограничения по увеличению груди. В России эта услуга станет



дороже: возросли цены на импланты, возник дефицит продукции, были разорваны прежние логистические цепочки. Импланты, применяемые в России в эстетической медицине, исключительно импортные и не имеют отечественных аналогов. Основными поставщиками имплантов выступают такие страны, как США, Бразилия, Южная Корея, Китай. При этом стоит отметить, что прямого запрета на поставку в Россию силиконовых имплантов не было. И пока иностранные компании не отзывали свои изделия. Однако это может произойти в ближайшем будущем. Вместе с тем существенно сократился размерный ряд имплантов. Так, российский хирург будет вынужден выбирать из того, что имеется в наличии, а не из сотни различных позиций. Следовательно, это отбросит российскую эстетическую хирургию примерно на 20 лет назад. При этом ожидается рост импорта в Россию из Китая и Южной Кореи. Таким образом, данный сегмент рынка медицинских услуг из элитарного перейдет в статус средне-доступного с существенным понижением качества [6].

Медицинский туризм, прежде всего, развивается за счет частного финансирования самих пациентов, нуждающихся в лечении. Так, по данным опроса «СберСтрахование» и Rambler&Co, проведенного в марте 2022 г, наибольший спрос на платные медицинские услуги имеют стоматология (36%), кардиология (20%) и неврология (13%). Выборку опрошенных составили 3442 российских граждан, проживающих в различных уголках страны, в возрасте от 18 до 45 лет. Из 240 респондентов 14% ответили, что очень довольны медицинским обслуживанием в медицинских центрах, а 21% выразили недовольство [7]. Согласно данным Стоматологической ассоциации России, только за месяц, с февраля по март 2022 г., цены на стоматологические услуги выросли на 15–20% [8]. По отдельным стоматологическим услугам прогнозируется более значимый рост цен. Он обусловлен тем, что оборудование и материалы, используемые в российских стоматологических клиниках, на 90% импортные. Поставщики, в основном из США, европейских стран (Германии, Италии, Швейцарии [8]) и Японии, ограничивают поставки (в том числе из-за разрыва логистических цепочек) и повышают цены до 250%, а ряд из них и вовсе уходит с рынка. Например, американская компания 3М до недавних пор была одним из ключевых поставщиков на российском рынке, предлагая композитные материалы, средства для ортодонтии и эстетической косметологии, ведя активную образовательную деятельность. Однако в начале

марта 2022 г. она покинула российский рынок. Объемы отечественного производства в настоящее время не покрывают существующий спрос. Китайская продукция на российском рынке стоматологических услуг представлена частично. При этом российские и китайские аналоги расходных материалов и оборудования значительно уступают по качеству европейским, американским и японским. В настоящее время в России производятся достаточно качественные ортодонтические и имплантационные системы. Вместе с тем в России возможно выстраивание высокотехнологичной линии производства. Однако этот проект дорогостоящий и может занять более двух лет [9].

Российская кардиология находится в зоне неопределенности. С одной стороны, санкции затронули, прежде всего, поставку нового и обслуживание имеющегося импортного медицинского оборудования: томографов, аппаратов УЗИ, ИВЛ, рентгеновских установок и пр. В частности, отказала в отгрузке оборудования компания «Тиара Медикал». Основными же поставщиками являются Китай и Южная Корея, которые пока не намерены уходить с российского рынка [10]. Вместе с тем в настоящее время в российской кардиологии также используются инструменты и отечественного производства, позволяющие проводить операции на сосудах при помощи средств коронарной микрохирургии. Инструменты были разработаны центром кардиологии им. Чазова совместно с Казанским медико-инструментальным заводом. Мощности ООО «Микрохирургические Инструменты КМИЗ» полностью удовлетворяют спрос российского рынка. Завод производит инструменты из отечественного сырья на отечественных станках. Таким образом, можно говорить о том, что российская кардиология во многом «импортозамещена» и может предложить уникальные разработки даже на мировом рынке [11].

Лечение неврологии в России имеет большой потенциал в связи с наличием регионов-курортов, в частности региона Кавказских Минеральных Вод. Регион предлагает лечение неврологии в санаториях по специальным программам, включающим лечебные ванны, в том числе минеральные, душ, массаж, грязелечение, терренкур, ЛФК, принятие минеральных вод внутрь, психотерапию, ароматерапию, ингаляции, мануальную терапию и пр.

Итак, общий контур социологического исследования медицинского туризма предварительно предполагает изучение возможностей самого рынка, запросов, мотивов и возможностей потребителей медицинских услуг;





стратификацию и социально-демографическое портретирование потребителей; социальный контекст развития медицинского туризма.

Базовая гипотеза результирующего прогноза сегодня формулируется нами так: российский рынок медицинских услуг в настоящее время и в ближайшей перспективе станет менее привлекателен для иностранных медицинских туристов, чем в прошлые годы, в частности, из-за ухудшения качества оказываемых услуг и стремительного повышения цен на них. Внутренний медицинский туризм будет претерпевать как отрицательные, так и положительные изменения. Перспективными отраслями рынка медицинских услуг в России являются хирургия и лечение неврологии. Однако прочие сферы медицины, как в текущем периоде, так и в среднесрочном, остро нуждаются и будут нуждаться в параллельном импорте и импортозамещении.

### Список литературы

1. В России выросло число медицинских туристов. URL: <https://plus.rbc.ru/news/6154a5d57a8aa94f736ebf6a> (дата обращения: 15.06.2022).
2. Граждане каких стран могут приехать в Россию в 2022 году. URL: <https://russia.travel/journals/340706/> (дата обращения: 06.06.2022).
3. Medical Tourism Index 2020–2021. URL: [https://assets.website-files.com/5d8aac42c851d2d6528d50d4/5f0df13e57906e9f895e3767\\_2020-2021%20Medical%20Tourism%20Index%20Overall%20Ranking.pdf](https://assets.website-files.com/5d8aac42c851d2d6528d50d4/5f0df13e57906e9f895e3767_2020-2021%20Medical%20Tourism%20Index%20Overall%20Ranking.pdf) (дата обращения: 12.06.2022).
4. ЭКО под угрозой: российские репродуктологи столкнулись с дефицитом препаратов. URL: <https://www.mk.ru/social/health/2022/05/18/eko-pod-ugrozoy-rossiyskie-reproduktologi-stolknulis-s-deficitom-preparatov.html> (дата обращения: 27.06.2022).
5. Miltenyi Biotec прекратила поставки оборудования для онкотерапии в РФ. URL: <https://iz.ru/1313307/2022-03-31/miltenyi-biotec-prekratila-postavki-oborudovaniia-dlia-onkoterapii-v-rf> (дата обращения: 26.06.2022).
6. ЭКО выставили счет. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5280538> (дата обращения: 23.06.2022).
7. Опрос: получать платные медуслуги россияне в первую очередь готовы у стоматологов и кардиологов. URL: <https://vademec.ru/news/2022/03/25/opros-poluchat-platnye-meduslugi-rossiyane-v-pervuyu-ochered-gotovy-u-stomatologov-i-kardiologov/> (дата обращения: 24.06.2022).
8. Вылечить зубы под санкциями: «Пломбы отклеются, бормашины изнасятся». URL: <https://www.mk.ru/social/health/2022/05/08/vylechit-zuby-pod-sankciyami-plomby-otkleyutsya-bormashiny-iznosyatsya.html> (дата обращения: 23.06.2022).
9. «Поток клиентов вырос, а запасы кончаются». Что ждет стоматологию на фоне санкций. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2022/03/23/14659105.shtml?updated> (дата обращения: 23.06.2022).
10. «Все будет стоить дороже». Санкции не затронули медицину, но она все равно пострадает. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/03/14/70506260/> (дата обращения: 24.06.2022).
11. Как российская кардиология чувствует себя в условиях санкций. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2710882/> (дата обращения: 25.06.2022).

Поступила в редакцию 28.10.2022; одобрена после рецензирования 30.11.2022; принята к публикации 01.12.2022  
The article was submitted 28.10.2022; approved after reviewing 30.11.2022; accepted for publication 01.12.2022