



УДК 316.346.2-055.2(470+571)

## О СОЦИАЛЬНОМ МЕХАНИЗМЕ ОПТИМИЗАЦИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ю. А. Семенова

Саратовский государственный университет  
E-mail: semenofa@gmail.com

В статье рассматривается женское предпринимательство и его особенности, социальный механизм его оптимизации, трудности адаптации женского бизнеса к реалиям современного российского общества, его вынужденный характер.

**Ключевые слова:** предпринимательство, женское предпринимательство, гендерные особенности, социальный механизм.

### About Social Mechanism of Women's Enterprise Optimization

Yu. A. Semenova

The article deals with the women's enterprise and its peculiarities, with the social mechanism of its optimization, with the difficulties of women's enterprise adaptation to the realities of the modern Russian society, with its forced character.

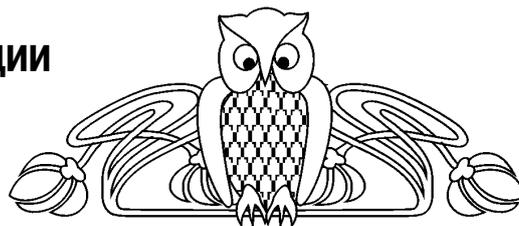
**Key words:** enterprise, women's enterprise, gender peculiarities, social mechanism.

В современном российском обществе женское предпринимательство имеет особое значение, потому что в условиях формального равенства между мужчинами и женщинами последние находятся далеко не в равном состоянии с предпринимателями-мужчинами.

В отношении женского предпринимательства действует целая совокупность социальных ограничений как объективного, так и субъективного характера. Среди первых это прочно установившееся в массовом сознании распределение ролей на мужские и женские, где женщинам отводятся, как правило, только сервисные, обслуживающие функции. Именно в таком, по преимуществу, понимании роли женщин в обществе, кроются и корни отношения к женскому предпринимательству.

В современных российских условиях женское предпринимательство носит в значительной мере вынужденный характер и обусловлено такими негативными факторами, как усиление социальной дискриминации женщин в сфере труда при переходе к рынку, маргинализация значительной части работающих женщин, рост безработицы. Однако вынужденный характер генезиса российского женского предпринимательства не является негативным и создает предпосылки для его дальнейшего цивилизованного развития.

Институционализация женского предпринимательства диктует необходимость определения содержания понятия «социальный механизм», ибо только через формирование реально функционирующих механизмов оптимизации женского



предпринимательства возможно обретение и нового качества их деятельности. Термин «оптимизировать» означает «придать чему-нибудь оптимальные свойства, показатели; выбрать наилучший из возможных вариантов»<sup>1</sup>. Собственно, почему мы говорим об оптимизации? Очевидно, потому, что сегодня этот механизм разбалансирован в своих основных составляющих, среди которых: негибкая и чересчур усложненная система налогообложения, лицензирования и отчетности; коррупция и бюрократизм; недостаточная поддержка отечественного производителя; низкий статус женщин в политике, обществе и культуре и связанные с этим ограниченные возможности; неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам.

Однако прежде чем «оптимизировать» социальный механизм, необходимо разобраться с тем, какой смысл сегодня вкладывается в его содержание. В самом общем виде этот механизм можно представить как «сложное явление, представляющее собой некую равнодействующую интересов и притязаний людей и их общностей, императивно проявляющую себя в различных областях жизни и оказывающую существенное влияние на поведение индивидов, их общностей, развития тех или иных общественных процессов»<sup>2</sup>.

Прежде чем перейти к описанию и анализу собственно механизма, необходимо определиться с его составными частями. Когда мы говорим о механизме, а тем более о социальном механизме, мы имеем в виду некую совокупность логических связей и процедур, которые и определяют те или иные изменения в развивающихся социальных системах.

Главным двигателем социальных механизмов, определяющим характер их деятельности, является поведение различных социальных общностей и групп людей, реализующих посредством него собственные интересы и удовлетворяя свои потребности. Социальные группы входят во все элементы механизма и выполняют в нем самые разнообразнейшие роли и функции, они же являются и носителями определенных идеологий, мировоззрений и статусов, а также потребителями условий существования, создаваемых социальными механизмами, в том числе и механизмами местного самоуправления.

Сам же термин «механизм» означает внутреннее устройство машины, прибора, аппарата,



приводящее их в движение<sup>3</sup>. Но это самое общее определение, существуют и другие. Например, механизм определяется и как система тел, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких твердых тел в требуемые движения других твердых тел. Абстрагируясь от понятий «тело», «твердое тело», укажем, тем не менее, на то, что действие любого механизма всегда направлено на получение определенного результата, который, в свою очередь, отличается от исходного воздействия уже в силу того, что посредством механизма и при помощи его он претерпевает известные изменения. А это означает, что любой механизм имеет «вход» для внешне задаваемого воздействия и «выход» в виде получения желаемого результата. Очевидно, что максимально эффективная работа такого механизма позволяет добиваться и максимально возможных результатов, а любые потери или посторонние «шумы» искажают работу механизма, снижая коэффициент его полезного действия.

Обращаясь к рассмотрению понятия «социальный механизм», следует отметить то обстоятельство, что в отличие от технических устройств социальные не имеют четко выраженных (очерченных) внешних границ, и его рассмотрение в силу этого возможно только при условии его мысленного сопоставления с механизмами, действующими в других средах и условиях. Что касается механизмов, действующих в обществе, то известные аналогии всегда можно найти. Другое дело, насколько точно они отражают состояние тех или иных процессов, а также социальной среды, в которой они происходят, и политического пространства, в которое они вписаны. В обществе всегда имеется некая совокупность «входных» условий, объективно требующих создания того или иного механизма, способного перевести их в новое качество. Существуют и социальные процессы, фиксируемые на «выходе» из социальных механизмов. Всегда в наличии и некая сложноорганизованная система, составляющая основу социального механизма и способная перерабатывать сложившиеся условия, связи или процедуры в тот или иной социальный процесс<sup>4</sup>.

Однако система не есть просто совокупность определенных элементов, компонентов и отношений между ними. Социальные системы вообще есть еще и процесс, разворачивающийся во времени и пространстве и организуемый людьми при помощи социальных механизмов, создаваемых ими для поддержания устойчивости системы и ее взаимодействия с окружающей средой. При таком понимании социальной системы социальные механизмы не только интегрированы в процессы, происходящие внутри системы, но и служат для взаимодействия этих систем с внешними по отношению к ним явлениями и структурами. Конечно, наши рассуждения о социальных механизмах достаточно условны и схематичны, так как реальные процессы развития всегда есть целая гамма самых

разнообразных механизмов и много богаче любых определений.

В сложных общественных системах существует, как правило, множество социальных механизмов, регулирующих их деятельность. Однако всегда можно зафиксировать механизм, который доминирует в данных условиях. В нашем понимании таким механизмом является социальный механизм оптимизации женского предпринимательства, призванный связать воедино цели института предпринимательства с целями и задачами новой социальной системы в целом. Кроме этого, работающий механизм оптимизации женского предпринимательства означает не только определенный способ координации социальных действий в процессе достижения поставленных целей, но он же определяет и границы возможностей этого общественного института, то есть сферу достижимых целей в условиях данной социальной организации местных сообществ и перспективы расширения этой сферы.

Становление социального механизма оптимизации женского предпринимательства – длительный и сложный процесс. В обществе действует множество самых разнообразных социальных механизмов – в сфере экономики, культуры, права, политики и т. д. В чем же специфика социальных механизмов, действующих именно в сфере предпринимательства?

Социальный механизм оптимизации женского предпринимательства представляет собой сложное и многомерное явление. Он призван установить соответствие между «прошлым» состоянием российского общества и «настоящим» для адекватной реализации потенциала женского предпринимательства, призванного обеспечить насыщение рынка самыми разнообразными товарами и услугами, конкурирующими как по количеству, так и по качеству с аналогичными товарами и услугами, поставляемыми на рынок мужчинами-предпринимателями.

В этом феномене мы наблюдаем сложную совокупность самых различных общественных явлений и процессов, протекающих и реализующихся на низовом, местном уровне, которые не всегда адекватны аналогичным процессам, протекающим в Центре и других субъектах Федерации, и самому подходу к решению региональных проблем, демонстрируемому центральными властями.

Вполне правомочен подход к анализу структуры этого механизма, которая предстает перед нами в виде своеобразного единства и взаимодействия функциональных, координационных и субординационных связей и отношений между его элементами. В качестве последних выступают, с одной стороны, политические и экономические интересы и притязания людей и их общностей, а с другой – их социальная активность и практические действия.

Немаловажную роль в развитии женского предпринимательства как в России, так и в мире



играют также дискриминационные факторы, которые делают данный процесс во многом вынужденным, что особенно характерно для России.

Бизнес вообще традиционно считается мужским занятием. Согласно патриархальным представлениям, «естественным», биологически обусловленным предназначением женщины выступает роль матери, жены, хозяйки дома, хранительницы очага. Будучи доминирующим полом, мужчины крайне неохотно допускают женщин к занятиям бизнесом, рассматривая их как «неполноценных» и «второсортных». Здесь следует обратить внимание на следующее обстоятельство. По существу, все «обсуждение» различий между предпринимательством женщин и мужчин идет в плане оценки гендерных преимуществ одних и слабости других, а речь должна идти совсем о другом. Предпринимательство предполагает насыщение рынка качественными товарами и услугами, а кто и как их поставил на рынок – дело второстепенное. Традиционное понимание различий между женским и мужским предпринимательством должно объективно, со временем, отойти на второй план, уступив место качеству товаров и услуг, поставляемым предпринимателями на рынок. Потребителям услуг и товаров важнее качество и доступность их, а особенности ведения бизнеса и его гендерная составляющая играют, безусловно, второстепенную роль.

Однако такой подход значительно ограничивает возможности развития предпринимательства и не отвечает реальным социальным изменениям. Переход к постиндустриальному этапу развития общества создает целый ряд объективных условий, благоприятствующих развитию именно женского предпринимательства. Преобладающее развитие получает сфера услуг как главная модель деловых отношений, вполне отвечающая женским

особенностям ведения бизнеса. Практика демонстрирует бурное развитие женского предпринимательства во всем мире, и в частности в России. Эта экспансия охватывает не только традиционно «женские» отрасли, но и бизнес в целом, причем особых успехов женщины добиваются как раз в сфере наукоемких технологий, еще недавно бывшей сугубо мужской монополией.

Разумеется, развитие женского предпринимательства не свободно от конфликтов, в первую очередь, между традиционными и новыми женскими социальными ролями. Эти конфликты представляются неразрешимыми в рамках патриархального подхода и требуют принятия эгалитарной парадигмы гендерных отношений. Западные общества демонстрируют положительную динамику в этом направлении. Трудности женского предпринимательства в России обусловлены как преобладанием патриархальных взглядов, так и системным кризисом, создающим препятствия для предпринимателей независимо от их пола. Наиболее неприятным следствием кризиса является растущая криминализация российской экономики, плохо совместимая с женским бизнесом.

#### Примечания

- 1 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2004. С. 457.
- 2 Дыльнов Г. В. О социальном механизме становления и функционирования государственной власти // Актуальные проблемы политической социологии : сб. науч. тр. Вып. 2. Саратов, 1993. С. 5.
- 3 См.: Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М., 1996. С. 309.
- 4 См.: Козалс Л. Я. Социальный механизм инновационных процессов. Новосибирск, 1989. С. 152.

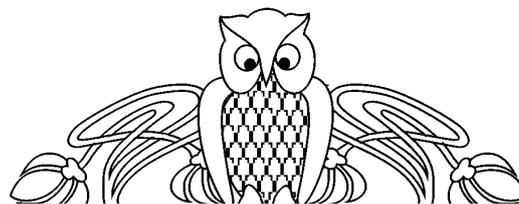
УДК 316.77

## СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

А. Б. Шипитько

Саратовский военный институт внутренних войск МВД РФ  
E-mail: ashipitko@yandex.ru

Представлен анализ различных методологических подходов в исследовании моделей социального партнерства. На основе сравнительного анализа выявляются преимущества и недостатки различных методологических парадигм. Обосновывается необходимость разработки интегрированных моделей социального партнерства. В статье представляется интегрированный



конструкт современных моделей социального партнерства, раскрываются характеристики данных интегрированных моделей, доказывається, что рост уровня жизни основной массы населения – важнейшая цель инициативной гуманистической модели социального партнерства.

**Ключевые слова:** модели партнерского взаимодействия, формально-принудительная модель социального партнерства, инициативная гуманистическая модель социального партнерства, субъекты социального партнерства.