



<sup>12</sup> См.: Миненков Г. Я. Введение в историю российской социологии. Минск, 2000. С. 31.

<sup>13</sup> Лавров П. Л. Указ. соч. С. 87.

<sup>14</sup> Там же.

<sup>15</sup> См.: Сорокин П. А. Указ. соч. С. 79.

<sup>16</sup> Михайловский Н. К. Сочинения : в 6 т. 4-е изд. СПб., 1907. Т. 2. С. 98.

<sup>17</sup> См.: Парето В. Трактат по общей социологии // Осипова Е. В. Социология Вильфредо Парето. СПб., 2004. С. 131.

<sup>18</sup> Михайловский Н. К. Указ. соч. С. 98.

<sup>19</sup> Там же.

<sup>20</sup> Подробнее см.: Покатов Д. В. Политическая элита России : Теория. История. Современность (Социологический анализ). Саратов, 2010. С. 48–132.

УДК 316.334.23

## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ САРАТОВСКОГО РЕГИОНА: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

А. А. Кошелев, Т. Н. Кошелева

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского  
E-mail: koshelev76@mail.ru

Статья посвящена анализу состояния и развития конкурентной среды на территории Саратовской области. В работе описываются результаты эмпирического исследования на основе оценок состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и населением г. Саратова. Предложен комплекс мер, способствующих формированию эффективной политики и улучшению предпринимательского климата в регионе.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, бизнес, товарный рынок, предприниматели, население, социологический опрос.

### The Competitive Environment in the Markets of Goods and Services in the Saratov Region: State and Development

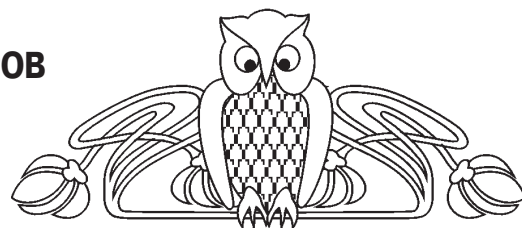
A. A. Koshelev, T. N. Kosheleva

The article is devoted to analysis of the status and development of the competitive environment on the territory of the Saratov region. The paper describes the results of an empirical study based on assessments of the competitive environment the subjects of entrepreneurial activity and population, Saratov. Proposed a set of measures that promote the formation of effective policies and the improvement of the business climate in the region.

**Key words:** competitive environment, business, commodity market, entrepreneurs, population, public opinion poll.

DOI: 10.18500/1818-9601-2016-16-3-257-259

Уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших показателей ориентации современной рыночной экономики. Малый и средний бизнес придает экономике гибкость, мобильность и маневренность, способен формировать конкурентные, цивилизованные рыночные отношения, способствующие лучшему удовлетворению потребностей населения. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства признано одним из ключевых приоритетов экономического



развития Саратовского региона. В связи с этим Министерство экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области по поручению губернатора В. В. Радаева начало внедрение Стандарта развития конкуренции<sup>1</sup>, разработанного Агентством стратегических инициатив. «Дорожная карта» по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики была утверждена Правительством РФ в 2012 г.<sup>2</sup> и начала внедряться с 2014 г. на территории шести пилотных регионов – Республики Татарстан, Хабаровского края, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областей, Санкт-Петербурга. Однако по инициативе губернатора Саратовской области внедрение Стандарта началось и в Саратовском регионе<sup>3</sup>.

Важным элементом создания оптимальных условий для развития бизнеса на территории Саратовской области является наличие организаций, формирующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний момент в регионе действуют шесть объектов инфраструктуры: ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области», НО «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области», НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области», ООО «Региональный фонд посевных инвестиций Саратовской области», ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области», на базе которого действует Евро Инфо Консультационный (Корреспондентский) Центр, МАУ «Бизнес-инкубатор Балаковского муниципального района Саратовской области»<sup>4</sup>.

Основной исследовательской задачей было выявление мнений предпринимателей и населения по следующим проблемам:

– наличие административных барьеров для занятия бизнесом и оценка состояния конкурентной среды;



– уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в Саратовской области и состоянием ценовой конкуренции;

– уровень удовлетворенности информационной доступностью о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельностью по содействию развитию конкуренции в регионе.

Для решения поставленных исследовательских задач в октябре–ноябре 2014 г. на базе ЦРСИ СГУ им. Н. Г. Чернышевского был проведен опрос предпринимателей и населения г. Саратова. Выборка проведенного опроса репрезентует:

– предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы – пропорционально их доле в экономике Саратовской области;

– трудоспособное население по полу, возрасту и району проживания.

В результате бесповторной квотной-стратифицированной выборки было опрошено 100 представителей малого и среднего бизнеса в возрасте от 18 до 59 лет, 487 жителей г. Саратова в возрасте от 15 до 89 лет. Исследование проводилось методом личного раздаточного анкетирования по месту работы предпринимателей и по месту жительства населения.

Результаты проведенного социологического опроса позволили сформулировать следующие выводы.

Проблемы функционирования бизнеса в Саратовской области целесообразно классифицировать по двум зонам: *финансовая и административно-управленческая*. Наиболее актуальной является первая зона, в которой основной проблемой выступает высокая налоговая нагрузка, уменьшение которой позволило бы значительно повысить привлекательность и успешность бизнес-сообщества. Для решения проблем финансирования малого и среднего бизнеса необходима разработка комплексной политики его кредитования и микрофинансирования как на уровне Федерации, так и на уровне регионов.

Проблемы административно-управленческой зоны связаны с государственными институтами, которые в должной степени не обеспечивают правовой, методологической и информационной поддержки предпринимателям. Более того, часто создают неоправданные административно-управленческие барьеры, которые усложняют старт и функционирование предприятий различного масштаба и отраслевой принадлежности.

Особенности конкуренции, по мнению горожан и предпринимателей, в регионе обусловлены деформацией и недостаточностью условий, необходимых для ее развития. Отсутствие сложившегося рыночного механизма обуславливает развитие специфических форм и неэкономических методов конкуренции. Конкуренция принимает характер силовой борьбы, все больше отры-

ваясь от сферы производства. В таких условиях необходимо развитие конкуренции производителей на региональных и местных рынках, сокращение сферы избыточного посредничества, так как от конкуренции товаропроизводителей должен выигрывать в конечном счете потребитель.

Анализируя основные настроения в среде горожан относительно главных направлений работы по развитию конкуренции в Саратовской области, необходимо заключить, что большая часть населения города Саратова видит наиболее оптимальными направлениями контроль над ростом цен, контроль над качеством продукции и создание рабочих мест. Мнения предпринимателей по этому вопросу отличаются. Большая часть опрошенных предпринимателей указывают на такие направления работы по развитию конкуренции в регионе, как: создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции в районе; ужесточение контроля над возникновением монополий, поддержкой новых направлений развития экономики города и района, ужесточением контроля над работой естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение железнодорожный и авиатранспорт). Такое противоречие можно объяснить тем, что для предпринимателей развитие конкуренции является жесткой экономической категорией. Реализация свободной конкуренции для предпринимателей – это возможность закрепить свои позиции на рынке, на котором функционирует их предприятие. Для горожан конкуренция – это удовлетворение их личных потребностей в качестве и цене на продукцию, возможности трудоустройства в появляющихся предприятиях малого бизнеса. То есть на сегодняшний день, по мнению предпринимателей, одним из главных необходимых и достаточных условий решения масштабных задач экономического и социального развития России является развитие малого и среднего предпринимательства. Созданию этих условий, благоприятных для деятельности новых и только зарождающихся субъектов малого предпринимательства, неизбежно препятствуют серьезные проблемы, связанные с неадекватностью представлений о реальном состоянии предпринимательского потенциала общества.

По уровню насыщенности товарных рынков в Саратовской области мнения предпринимателей и населения схожи. Выделены следующие социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции в Саратовской области:

- рынок сельскохозяйственной техники и инвентаря;
- рынок услуг общественного транспорта;
- рынок услуг дошкольных учреждений;
- рынок услуг ЖКХ;
- рынок услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью.



Основные источники информации о состоянии конкурентной среды для предпринимателей представлены управленческим уровнем развития и поддержки экономики. Чаще всего бизнесмены обращаются за получением информации в аппарат общественной приемной губернатора Саратовской области, в Саратовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», в Общественную палату Саратовской области. Это свидетельствует, скорее, о доверии к представителям власти и общественным объединениям со стороны предпринимателей, несмотря на кризисные проявления российской экономики. Большая часть горожан, напротив, получают информацию о состоянии конкуренции в Саратовской области из средств массовой информации местного и федерального уровня (местные газеты, центральные и местные ТВ-каналы). Незначительная часть населения обращается в официальные учреждения и региональные министерства за получением информации по данному вопросу.

В целом как для горожан, так и предпринимателей характерны обширные требования к роли государства и органов власти и уверенность в их обязанности обеспечивать многочисленные социальные гарантии и права населения, включая получение материальных благ. Большинство предпринимателей оценивают экономическую ситуацию в России, Саратовской области и районе проживания как неудовлетворительную, в то время как большинство горожан ставят удовлетворительную оценку. Деятельность органов власти и общественных структур по развитию конкуренции в г. Саратове горожане чаще всего оценивают средне. Однако это не касается тех, о чьей работе горожанам ничего не известно («Опора России», «Деловая Россия», Министерство экономического развития и инвестиционной политики области, Федеральная антимонопольная служба по Саратовской области). По мнению большинства предпринимателей, работа Общественной приемной Президента РФ носит формальный характер, поскольку большинству опрошенных представителей бизнес-сообщества ничего не известно о ее работе. Большинство предпринимателей признали неудовлетворительную работу главы администрации города и общественной организации по защите прав потребителей. Намечилась следующая тенденция: предприниматели выше оценивают работу органов власти на местах, нежели в Центре, ставя им среднюю оценку. В то же время работа общественных организаций по развитию конкуренции в городе оценивается ими как более удовлетворительная, нежели работа местных органов власти.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства на территории Саратовской области, яв-

ляются: сложные механизмы начала и ведения предпринимательской деятельности (так называемая бумажная волокита); ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за многочисленных требований банков и высокой стоимости кредита; наличие административных барьеров и особенно семейственность и клановость в органах, регулирующих развитие конкуренции.

Таким образом, в целях создания здоровой конкурентной среды в регионе, повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо:

- обеспечить реализацию системного и единого подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и торговых рынков;

- сформировать прозрачную систему работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах как конечного потребителя товаров и услуг, так и субъектов предпринимательской деятельности;

- создавать стимулы и условия для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

- выработать комплекс мер по укреплению социального статуса, повышению престижа бизнесменов, включая информационное освещение мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления, консалтинговую поддержку представителей бизнес-сообщества.

## Примечания

<sup>1</sup> См.: Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. URL: [http://saratov.gov.ru/government/structure/mineconom/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/Konk\\_st\\_08-14.pdf](http://saratov.gov.ru/government/structure/mineconom/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/Konk_st_08-14.pdf) (дата обращения: 12.01.2015).

<sup>2</sup> См.: Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики»: распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2579-р. URL: <http://saratov.gov.ru/government/structure/mineconom/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> (дата обращения: 06.01.2015).

<sup>3</sup> См.: О внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ: распоряжение Губернатора Саратовской области от 23 июня 2014 г. № 440-р. URL: <http://saratov.gov.ru/government/structure/mineconom/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> (дата обращения: 11.01.2015).

<sup>4</sup> См.: Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2014–2016 годы». URL: <http://docs.cntd.ru/document/467703592> (дата обращения: 13.01.2015).